

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

企业管理与技术经济试题

课程代码:01639

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. _____是仿照军队组织的一种生产指挥系统形式。
A. 矩阵制 B. 直线—职能制 C. 事业部制 D. 直线制
2. _____是指企业选择一个或少数几个细分市场为目标,集中力量向其提供最能适合其需求特点的产品。
A. 无差异市场策略 B. 密集型市场策略
C. 经营多角化策略 D. 差异性市场策略
3. _____是按照加工对象的不同来建立生产单位。
A. 对象专业化 B. 工艺专业化 C. 混合形式 D. 设计专业化
4. 产品在市场上已被广泛认识和接受,享有一定声誉,销售量基本趋于平稳,称为
A. 成长期 B. 成熟期 C. 衰退期 D. 投入期
5. _____是指企业长期使用,但是没有实物形态的资产。
A. 固定资产 B. 流动资产 C. 无形资产 D. 递延资产
6. 设备在闲置过程中,由于自然力作用,产生锈蚀、老化而发生的磨损称为
A. 自然磨损 B. 无形磨损 C. 综合磨损 D. 使用磨损

7. 在质量管理活动中,PDCA 循环中的 D 是指

- A. 反馈 B. 计划 C. 检查 D. 执行

8. _____是指企业销售自己所生产的产品的价格。

- A. 批发价格 B. 出厂价格 C. 零售价格 D. 调拨价格

9. _____是指企业要求全员遵守的办事规程和行动准则。

- A. 企业哲学 B. 企业精神 C. 企业制度 D. 企业目标

10. _____是指随产量增减而成正比例增减的费用。

- A. 变动费用 B. 固定费用 C. 混合费用 D. 设备折旧

11. 资金的 _____是指资金在扩大再生产及周转过程中,随着时间变化而产生的增值。

- A. 利息 B. 净收益 C. 时间价值 D. 投资盈利

12. 整批零件中的每个零件在上道工序加工完毕后立即转移到下道工序进行加工,称为

- A. 顺序移动方式 B. 平行顺序移动方式
C. 对象移动方式 D. 平行移动方式

13. 根据市场和用户需要,吸引出新产品的构思创意,该开发模式叫

- A. “需要—吸引”型 B. “技术推动”型 C. “产品推动”型 D. “用户推动”型

14. 按标准要求对设备的某些指定部位,进行有无异状的检查称为

- A. 保养 B. 维护 C. 性能检查 D. 点检

15. 提高产品价值的核心是

- A. 成本分析 B. 功能分析 C. 定性分析 D. 性能分析

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 企业形象识别系统的构成包括

- A. 目标识别 B. 理念识别 C. 行为识别
D. 视觉识别 E. 精神识别

17. 全面质量管理是对企业生产经营的哪些过程进行管理

- A. 设计过程 B. 制造过程 C. 使用过程
D. 采购过程 E. 辅助过程

18. 资金时间价值的体现包括

- A. 资产 B. 盈利 C. 利息
D. 投资 E. 费用

19. 产品功能按功能性质可分为

- A. 上位功能 B. 基本功能 C. 必要功能
D. 使用功能 E. 品位功能

20. 市场预测的定性方法有

- A. 集合意见法 B. 专家意见法 C. 主观概率法
D. 加权平均法 E. 相互影响分析法

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

21. 市场调查程序
22. 现代企业制度的基本特征
23. 生产过程组织
24. 计量值数据
25. 新产品方案设计的主要任务

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

26. 利息的种类与区别
27. 设备的磨损规律
28. 固定资产
29. 功能评价的步骤

五、论述题(本大题 10 分)

30. 试述降低产品成本的途径。

六、计算题(本大题 15 分)

31. 某产品售价 50 元需求量为 50 万件,降价 20%后,需求量增加 30 万件,在需求弹性不变的情况下,在降价后的基础上,若要使需求量再增加 30 万件,则应再降价多少?