



最权威的师资阵容

最及时的在线答疑

全程视频授课，反复观看 不限次数

自考 365 网校数百门课程全面招生！

基础班+串讲班 祝您成功每一天！

# 全国 2005 年 7 月高等教育自学考试

## 市场调查与预测试题

### 课程代码：00178

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 1 分，共 10 分)

1. 市场信息按照其来源的稳定程度，可以分为（ ）。  
A. 原始信息和加工信息      B. 内部信息和外部信息  
C. 固定信息和流动信息      D. 历史信息和现时信息
2. 在制定调查实施计划时，（ ）是为了取得资料而设置的，它通常依据调查目的主题分解为调查提纲和调查细项。  
A. 调查项目      B. 调查方法  
C. 调查形式      D. 调查费用
3. （ ）系指商品消费上的连带主副等因果关系，由一种商品的销售量或保有量而推算出另一种商品的需求量。  
A. 复合因素法      B. 直接资料法  
C. 相关分析法      D. 必然结果法
4. 系统抽样法中，如果第一个样本采用（ ）选取，那么它就属于非几率抽样。  
A. 任意抽样法      B. 判断抽样法  
C. 配额抽样法      D. 随机抽样法
5. 根据市场调查的实践经验，市场调查的首选是（ ）。  
A. 文案调查      B. 实地调查  
C. 面谈调查      D. 邮寄调查
6. 根据某种商品的销售历史时间数列资料，结合时间序列变化趋势建立数学模型，对商品寿命周期的变化趋势和转折点作出预测的方法是（ ）。  
A. 销售增长率分析法      B. 家庭普及率推断法  
C. 对比类推法      D. 成长曲线分析法
7. 运用德尔菲法预测成功与否的关键是（ ），必须慎重行事。  
A. 预测前的准备工作      B. 选择专家  
C. 轮番征询专家意见      D. 确定预测值
8. 循环变动是指时间序列数据变动呈现不固定的周期变动，且变动周期长于（ ）。  
A. 3 个月      B. 6 个月  
C. 9 个月      D. 12 个月
9. 度量实际值分布在回归直线周围的离散程度的统计量称为（ ），其值是剩余离差平方和的均方值。

- A. 总离差平方和                            B. 回归离差平方和  
C. 标准误差                                D. 相关系数

10. 所谓（ ）就是事先对某些可能变化的因素及其对决策目标优劣性影响程度的反复分析，以揭示决策方案优劣性如何随其变化而变化。

- A. 动态规划法                            B. 敏感度分析  
C. 盈亏分析法                            D. 多目标分析

**二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中，选出二至五个正确的答案，并将正确答案的序号分别填在题干的括号内，多选、少选、错选均不得分。每小题 2 分，共 10 分)**

1. 在抽样调查中，非抽样误差的产生，主要基于下列原因：( )。  
A. 选择抽样方法不当                    B. 制订调查计划不周  
C. 确定样本数目不妥                    D. 记录、计算、汇总误差  
E. 预算调查费用偏低
2. 为了获得良好的面谈效果，应选用不同的询问方式，一般地说，面谈有( )等方式。  
A. 图解评价量表                        B. 自由回答  
C. 倾向偏差询问                        D. 项目核对  
E. 强制选择
3. 在定量预测法中，( )可以处理趋势型数据样式。  
A. 一次移动平均法                      B. 高级移动平均法  
C. 一次指数平滑法                      D. 高级指数平滑法  
E. 趋势延伸法
4. 根据所求得的扩散指数，可以对市场景气情况进行判断预测：( )。  
A. 扩散指数在 40%—100% 对应市场发展景气区，0—40% 对应非景气区  
B. 扩散指数为 40%，即市场发展景气区与非景气区的转折点  
C. 扩散指数为 50%，即市场发展景气区与非景气区的转折点  
D. 扩散指数由 50% 向大方向变化，到最大值，表明进入高涨发展期  
E. 扩散指数由 50% 向小方向变化，到最小值，表明进入萧条期
5. 未确定型决策分析方法包括( )。  
A. 动态分析法                            B. 乐观分析法  
C. 等可能分析法                        D. 遗憾值分析法  
E. 敏感度分析法

**三、填空题(每空 1 分，共 10 分)**

1. 市场预测具有的基本特征是\_\_\_\_\_、科学性、\_\_\_\_\_。
2. 解决风险型决策问题常用的方法有决策表分析法、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
3. 时间序列数据的主要变动类型有\_\_\_\_\_、季节变动趋势、\_\_\_\_\_和随机变动趋势。
4. 从经营管理决策应用观点来看，选择预测方法的标准主要有预测期范围、预测费用、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和适用性。
5. 定量预测法的特点表现为：数据资料齐全是条件；\_\_\_\_\_是工具，\_\_\_\_\_要结合。

**四、名词解释(每小题 4 分，共 12 分)**

1. 市场调查

2. 联测法

3. 决策方案的损益期望值

**五、简答题(每小题 6 分, 共 18 分)**

1. 简述产生预测误差的原因。

2. 简述经营决策的结构与特征。

3. 指数平滑法有什么特点?

**六、计算题(每小题 10 分, 共 20 分)**

1. 某百货商场 1996—2001 年的食品销售资料如下:

年份	单位: 万元					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
销售额	1520	1549	1580	1608	1640	1670

根据以上资料, 采用直线趋势模型进行预测。要求: (保留二位小数)

(1)列出参数计算表;

(2)运用最小二乘法求参数;

(3)预测 2002、2003 年的销售额。

2. 某企业历年销售额与利润额有如下关系:

销售额	单位: 百万元				
	10	20	30	40	50
利润额	1.0	2.2	2.8	4.4	4.8

试建立一元线性模型  $Y=a+bx$ , 并预测该企业销售额达 105 百万元时的利润额。(所有计算值均保留两位小数)

**七、论述题(每小题 10 分, 共 20 分)**

1. 试述市场预测系统的设计。

2. 试述扩散指数法对市场景气情况的预测步骤。