

全国 2015 年 10 月高等教育自学考试

文化经济学试题

课程代码:04124

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 依据我国现行产业分类方法,科学研究部门属于第三产业的  
A. 第一层次  
B. 第二层次  
C. 第三层次  
D. 第四层次
2. 人民群众的文化精神需要主要表现为求美的欲望、求乐的欲望和  
A. 求善的欲望  
B. 求知的欲望  
C. 求变的欲望  
D. 求实的欲望
3. 精神类的文化产品大致可分为知识类和  
A. 技术类  
B. 艺术类  
C. 趣味类  
D. 理论类
4. 对文化资源开发投产后经济效益的预测体现了文化资源开发应遵循的  
A. 目标性原则  
B. 可行性原则  
C. 开发与节约并举原则  
D. 统筹性原则
5. 按照我国现行产业分类方法,卫生、社会福利事业等部门属于第三产业中的  
A. 第一层次  
B. 第二层次  
C. 第三层次  
D. 第四层次

6. 工艺美术品类中,艺术性比较强的是
- A. 中国古董  
B. 中国油画  
C. 古代餐具  
D. 珠宝
7. 衡量文艺表演类文艺工作者的劳动,无法用
- A. 凝结形态的“劳”  
B. 潜在形态的“劳”  
C. 流动形态的“劳”  
D. 活动形态的“劳”
8. 文化经济学所要研究的文化需求是
- A. 物质性文化需求  
B. 非物质性文化需求  
C. 经济性文化需求  
D. 非经济性文化需求
9. 书法、工艺美术品等较高层次文化商品的需求价格弹性系数
- A. 小于1  
B. 等于1  
C. 大于1  
D. 趋于0
10. 运用税收杠杆对文化供求进行调节时,其主要作用对象是文化商品的
- A. 生产方面  
B. 需求方面  
C. 服务方面  
D. 供给方面
11. 把文化市场划分为文物市场、美术市场等子市场的依据是
- A. 文化产业类别  
B. 文化产业功能  
C. 文化产业性质  
D. 文化产业服务对象
12. 直接体现着文化商品供给者与广大文化消费者之间的经济利益关系的是文化商品的
- A. 原始价格  
B. 中间价格  
C. 转换价格  
D. 最终价格
13. 假设社会的边际消费倾向为0.5,即社会用于消费支出为1元,最终国民收入将增加
- A. 2元  
B. 4元  
C. 6元  
D. 8元
14. 在文化投资效益分析中,固定资产折旧通常被称为
- A. 不变成本  
B. 可变成本  
C. 机会成本  
D. 沉没成本
15. 属于价格补偿型文化投资的是
- A. 学校  
B. 电影院  
C. 博物馆  
D. 图书馆
16. 在文化投资效益分析中,人员的工资通常被称为
- A. 不变成本  
B. 可变成本  
C. 机会成本  
D. 沉没成本
17. 为了比较精确地反映投资效益,最好使用
- A. 动态分析法  
B. 静态分析法  
C. 回归分析法  
D. 投资回收期法

18. 国家在新闻出版方面决定取消出版物的产品税是在

A. 1985 年

B. 1986 年

C. 1987 年

D. 1988 年

19. 实行行政指令型文化经济管理体制最为典型的国家是

A. 越南

B. 南斯拉夫

C. 罗马尼亚

D. 前苏联

20. 文化企事业单位建立“一制四权”经营体系中的“一制”是指

A. 社(团)长负责制

B. 党委负责制

C. 主管部门负责制

D. 党政联席负责制

www.zikao365.com

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 以活劳动形式表现的文化商品有

A. 艺术表演

B. 影视放映

C. 文化艺术展览

D. 教学活动

E. 绘画

22. 属于事业性文化产业的部门有

A. 美术馆

B. 科技馆

C. 文物复补

D. 书画展销

E. 科普教育

23. 随着艺术品经营业的复苏,其经营形式多种多样,主要有

A. 批发

B. 零售

C. 拍卖

D. 代销

E. 寄售

24. 评价文化企业销售过程经济效益的指标有

A. 产值费用率

B. 产值利润率

C. 销售系数

D. 成本利润率

E. 资金利润率

25. 与个人文化消费密切相关的文化消费种类有

A. 养鱼

B. 书法

C. 游艺厅

D. 摄影

E. 电视

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

26.文化经济学

27.事业性文化产业

28.文化商品的价格体系

29.税金减免政策

30.所有权分型文化经济管理体制

### 四、简答题(本大题共6小题,每小题5分,共30分)

31.简述文化商品的使用价值。

32.简述文化资源开发的步骤。

33.简述如何衡量文化劳动者的“劳”。

34.简述文化供求均衡的实现过程。

35.简述文化的社会效益。

36.简述深化文化体制改革必须正确处理好的八个重大关系。

### 五、论述题(12分)

37.针对文化市场面临的问题,试述如何进行文化市场调控。

### 六、理解应用题(13分)

38.经济学家恩格尔很早就指出,居民用于食物消费的比重随居民收入的增加而下降,文化消费在当前的中国方兴未艾。同美欧等经济发达国家相比,国民的文化消费水平确实很低,同时也表现了极大的不平衡。请将文化经济学理论与实际相结合,谈谈我国文化消费水平发展不平衡的表现及提高文化消费水平的途径。