

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看 unlimited 时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

绝密★启用前

2006 年 4 月上海市高等教育自学考试

企业形象与策划 (CIS) 试卷

(课程代码 0638)

本试卷共 8 页，满分 100 分；考试时间为 150 分钟。

总 分		题 号	一	二	三	四
核 分 人		题 分	15	12	20	24
复 查 人		得 分				

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题 (本大题共 15 小题，每小题 1 分)
 在每小题列出的四个备选项中只有一个选项符合题意的，请将其代码填写在题后的括号内。多选或未选均无分。

- 属于企业形象物质基础的，最主要的企业有形形象是
 A、业绩形象 B、环境形象 C、产品形象 D、员工形象
- 在企业形象的形成过程中，起决定性作用的是
 A、社会公众 B、传播媒介 C、企业实态 D、企业形象
- 在企业的环境形象中，能直接影响营销效率的是
 A、生产环境 B、销售环境 C、办公环境 D、附属环境
- 在社会方面的企业形象中，最为重要的是
 A、人才阵容 B、工作效率 C、福利待遇 D、公众形象
- 企业形象的差异性指的是



21、建立行为识别系统的原则有

- A、理念为导向
- C、效率为中心
- E、创新为工具

- B、市场为中心
- D、统一为特征

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题

22、企业识别系统

23、企业理念

24、经营方针

25、形象维护

得分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分）

27、简答 CIS 对内的整合功能。

28、简答美国 CIS 模式的特点。

29、简答激励理论的需求层次论。



30、简答 CIS 形势调研程序。



得分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 1 小题，每小题 14 分）

31、联系实际阐述在企业形象调研中如何分析和调查公众评价。



得分	评卷人	复查人

六、案例分析题 (本大题共 1 小题, 每小题)

32、案例: 麦当劳箴言: 赢家与输家

赢家——永远是答案的一部分;
输家——永远是问题的一部分。

赢家——永远有一个计划;
输家——永远有一个借口。

赢家——常说“让我来帮你做”;
输家——常说“那不是我的事”。

赢家——总是看到每个问题的答案;
输家——总是看到每个答案的问题。

赢家——常说“可能很困难, 但希望很大”;
输家——常说“可能有希望, 但困难重重”。

问题: (1) 麦当劳箴言体现了一种什么样的经营理念?

(2) 这样的理念和麦当劳的经营风格有什么内在联系?

(3) 联系实际谈谈你对当前我国企业 MIS 设计的看法和评价。