

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2006 年 7 月高等教育自学考试
旅游资源规划与开发试题
课程代码：00197

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 旅游规划与不同等级的区域规划之间的关系就像其他的专项规划与区域规划的关系一样，是对区域规划的()
A. 补充与提高
B. 充实与深化
C. 改良与升级
D. 整合与扩充
2. 旅游规划与开发借鉴相关学科的理论作为其基础理论，其中_____从理论上给旅游业优先发展提供了依据和支持，旅游业作为旅游地的经济增长点可以通过其聚集和扩散作用将旅游业的关联作用扩展到一个较为广阔的地域空间。()
A. 增长极理论
B. 中心地理论
C. 区位理论
D. 可持续发展理论
3. 世界上第一个现代意义上的主题公园是坐落在_____的迪斯尼乐园。()
A. 日本东京
B. 香港大屿山

- C.法国巴黎 D.美国加利福尼亚
4. 不属于自然景观旅游资源的是 ()
- A.阳光海滩 B.气象气候
C.民族风情 D.流泉飞瀑
5. 在旅游规划与开发的市场分析的竞争对手分析中, 开发者的竞争行为可能导致的竞争对手的反应模式中不包括 ()
- A.缓慢反应 B.隐蔽反应
C.跳跃反应 D.激进反应
6. 2002 年我国旅游活动的主题是 ()
- A.山水风光游 B.民间艺术游
C.体育旅游年 D.华夏城乡游
7. 所谓____, 是指借助于旅游地的旅游资源开发出的以旅游者和旅游地居民为吸引对象, 提供休闲消遣服务, 具有持续旅游吸引力, 以实现经济、社会、生态环境效益为目标的旅游吸引物。()
- A.旅游市场 B.旅游开发
C.旅游产品 D.旅游项目
8. 在旅游规划与开发的导向模式中, 形象导向模式所关注的焦点是 ()
- A.旅游资源 B.旅游市场
C.旅游地形象塑造 D.旅游产品
9. 旅游规划与开发的社会效益评估中不包括 ()
- A.旅游发展对旅游目的地旅游资源的保护
B.旅游发展对旅游目的地基础设施条件的改善
C.旅游发展对旅游目的地就业环境的改善
D.旅游发展对旅游目的地社会文化的影响
10. 旅游规划与开发的政策保障体系具有十分明确的目标, 那就是保障旅游规划与开发工作的顺利进行, 进而实现旅游业的快速、健康发展。这说明该保障体系具有较强的 ()
- A.导向性 B.协调性
C.时效性 D.针对性

二、双项选择题(本大题共 7 小题, 每小题 2 分, 共 14 分)

在每小题列出的五个备选项中有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 属于旅游资源的时间特征表现的是 ()

- A.季节性 B.可变性 C.组合性
D.相似性 E.文化性
2. 属于会展旅游特点的是 ()
- A.季节性强 B.停留时间短 C.组团规模大
D.消费档次高 E.文化品味高
3. 旅游资源“三三六”评价法中的三大价值不包括 ()
- A.历史文化价值 B.经济带动价值 C.艺术欣赏价值
D.商业辐射价值 E.科学研究价值
4. 旅游规划与开发的营销对策主要有 ()
- A.全面出击战略 B.竞争优势战略 C.改革开放战略
D.市场先导战略 E.营销组合战略
5. 典型的区域旅游空间布局模式是 ()
- A.环自然风景点或娱乐中心布局
B.环商业中心布局
C.野营地式布局
D.近河流、湖泊布局
E.环交通干线布局
6. 旅游规划与开发的市场导向模式所依据的学科基础理论包括 ()
- A.大众心理学 B.营销策划学 C.多元文化学
D.地理学 E.消费者行为学
7. 旅游业从业人员需要各种各样的培训，这些培训可以按培训性质、培训对象、培训内容、培训地点等的不同分门别类。以下属于按培训对象划分的是 ()
- A.职业培训 B.在岗培训 C.知识培训
D.发展培训 E.晋升培训

三、填空题(本大题共 16 小题，每小题 1 分，共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.人们通常认为，旅游业的构成要素是旅行社、_____、旅游饭店，这三个构成部分又被称为旅游业的三大支柱。
- 2.旅游发展给旅游地带来“4E”效应，“4E”是指经济 (Economics)、_____、富裕 (Enrichment)、交流 (Exchange)。
- 3.在西方国家，研究生产空间布局的理论被统称为_____。

- 4.可持续发展是指既满足当代人的需要,又不对_____满足其自身需求的能力产生威胁的发展。
- 5.制定旅游资源保护措施和计算旅游区的_____是生态旅游规划内容中尤为重要的,这是由生态旅游的性质所决定的。
- 6.旅游资源的调查内容包括旅游资源的环境调查和旅游资源_____调查。
- 7.竞争对手分析的第一步是识别竞争者。识别旅游市场竞争者主要从三个方面入手,即明确主要竞争者,识别_____以及判断竞争者的目标。
- 8.区域主题旅游形象的特征表现为:综合性、_____、可塑性。
- 9.从时间序列上看,旅游区主题形象按形成过程可划分为三个阶段的形象,即原生形象、_____和复合形象。
- 10.旅游项目创意设计的总体原则是:_____,人有我新,人新我转。
- 11.在旅游规划与开发的早期,指导人们开展旅游规划与开发工作的理念是_____导向模式。
- 12.按照工作步骤,旅游规划与开发可行性分析可分为_____、初步可行性分析、具体可行性分析。
- 13.旅游规划与开发的效益评估原则是:_____,科学实际的原则、全面系统的原则、适度超前的原则、力求定量的原则、可持续性原则。
- 14.在评估旅游规划与开发的经济效益时,不仅要评估宏观经济效益,也要评估_____。
- 15.旅游规划与开发的财经保障体系,其内容大致可以划分为财政方面的保障和_____方面的保障。
- 16.旅游技术服务人才应具备的素质要求主要有:强烈的_____、良好的个人修养、熟练的服务技能。

四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

1. 旅游人类学
2. 主题公园
3. 旅游市场竞争
4. 旅游项目可行性分析

五、简答题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

1. 简述旅游项目与旅游资源之间的区别。
2. 简述旅游规划与开发的政策保障体系的主要内容。

六、论述题(本大题 20 分)

试论述旅游规划的内容。