

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看 unlimited 时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班 结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班 通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2006 年 7 月高等教育自学考试
组织与管理概论试题
课程代码：02650

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 管理在企业生产中应用最早的是()
A. 中国周朝丝织工场 B. 威尼斯军用造船厂
C. 英国曼彻斯特棉纺厂 D. 中国商朝铸铜工场
2. 理想主义模式学派的代表人物是()
A. 苏格拉底 B. 泰罗
C. 巴纳德和西蒙 D. 梅奥和罗茨利斯伯格
3. 巴纳德认为，衡量组织健康与否最重要的标准是()
A. 信息交流畅通 B. 决策民主
C. 诱因和贡献平衡 D. 重视非正式组织

E. 信息

22. 企业组织中职能层次的多少依赖于()

- A. 组织的大小
- B. 管理的风格
- C. 生产的性质
- D. 决策的速度
- E. 生产的复杂程度

23. 企业对信息的要求包括()

- A. 经济
- B. 广泛
- C. 完整
- D. 适用
- E. 普及

24. 菲德勒确定的领导情境的关键因素是()

- A. 职位权力
- B. 个人需要
- C. 管理方式
- D. 任务结构
- E. 领导者与被领导者的关系

25. 组织发展具有的特征包括()

- A. 跨学科性
- B. 群众性
- C. 科学性
- D. 实用性
- E. 不成熟性

三、填空题(本大题共 10 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 权变理论的最终目的在于提出最适宜于_____的组织设计和管理行为。

27. 组织不能替代生产的其它要素, 它只是使其它要素_____而增值的要素。

28. 参谋关系中总经理的秘书和个人助手并不拥有_____权力。

29. 那种采用低价购进过量的物资、期望以高价售出的采购行为, 我们将其称之为_____。

30. 传递给不同部门的文件需要留有_____, 这种做法的重要性显而易见。

31. 控制是按照既定的条件和_____, 对一个过程或一个程序事件施加影响的一种行动。

32. 对工商业而言, 政府起着两个作用: 促进和_____。

33. 劳动力的可获取性是企业组织与管理的外部经济环境因素之一, 而劳动力的_____对企业来说也是一项极其重要的经济投入。

34. 麦克莱兰把需要分为权力需要、_____和成就需要。

35. 莱维特在其系统模式里列举了有计划的组织变革相互关联和作用的四个变量, 即____、组织结构、人员和技术。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

36. 简述梅奥组织理论的特征。
37. 管理有哪些职能? 并简述其中任何一项的职能。
38. 简述人事部门工作评估方案的目的。
39. 简述 X 理论的基本观点。
40. 试述能够激发组织变革的主要环境力量。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

41. 论述现代组织理论的原则与依据。
42. 试论马斯洛需要层次理论对管理者的启示。

六、案例分析题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

43. 某电脑公司李总经理对其销售部的业绩十分不满, 便派王先生去担任销售部经理。王经理到任后, 对以前销售情况作了分析, 认为主要问题在于公司的知名度不够和售后服务不令人满意。便采取了一些改进措施, 包括在媒体上做广告和改善售后服务。结果使销售业绩有了提高。但李总仍不十分满意, 认为还有许多应由销售部开展的工作, 而现在仍没有去做, 致使销售部业绩仍不够满意。

你认为一个正常的销售部门的主要活动有哪些?