

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2006 年 7 月高等教育自学考试
农业推广心理基础试题
课程代码：02861

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 脑神经有_____对。()

- A.10
- B.11
- C.12
- D.13

2. 尖锐的声音会使人浑身起鸡皮疙瘩，并产生冷觉。感受性的这种变化属于()

- A.感觉的相互作用
- B.适应
- C.感觉后效
- D.联觉现象

3. 记忆的品质不包括()

- A.灵活性
- B.持久性
- C.准备性
- D.精确性

- 4.情感的最重要的品质是()
- A.深刻性
B.效能性
C.稳定性
D.倾向性
- 5.热情与人的_____联系密切,具有较强的稳定性。()
- A.意志行动
B.动机水平
C.需要满足
D.气质类型
- 6.下列关于意志行动的说法,不正确的有()
- A.意志行动有预先自觉确定的目的
B.意志行动以随意动作为基础
C.意志行动分为采取决定和坚持决定两个阶段
D.意志行动与克服困难相联系
- 7.影响个体对挫折容忍力的最重要的心理原因是()
- A.理想
B.价值观
C.抱负水平
D.社会阅历
- 8.两个学生参加同一课程考试,都考了80分,其中一个认为遭受挫折,另一个却很满意,对挫折反应的这种个别差异是由_____造成的。()
- A.抱负水平
B.对挫折的容忍力
C.社会阅历
D.个人修养
- 9.个体消极的心理自我防卫形式有攻击行为、倒退、逆反、厌世情绪和()
- A.补偿
B.自我安慰
C.固执行为
D.升华
- 10.制约能力发展内容和方向的是()
- A.素质
B.教育培训
C.社会条件
D.实践活动
- 11.各种心理活动和外部动作都相当迟缓而又非常稳健的人,其气质类型属于()
- A.胆汁质
B.多血质
C.粘液质
D.抑郁质
- 12.近因效应和首因效应的存在和起作用,说明_____影响人们的社会知觉。()
- A.信息出现的顺序
B.核心品质

- C.知觉者状态 D.知觉对象特征
- 13.如果信息的一致性、一贯性、特殊性都高,则应归因于()
- A.环境 B.刺激物
C.行动者 D.周围人
- 14.社会知觉着重从_____来研究人和人之间的相互认知。()
- A.社会交往活动 B.社会情感交流
C.社会沟通过程 D.社会情境因素
- 15.“情人眼里出西施”表明社会知觉中存在()
- A.第一印象 B.晕轮效应
C.首因效应 D.刻板印象
- 16._____是指个人在群体中或大众场合下,受到群体的压力,放弃自己原有的立场而采取和多数人一致的知觉、判断、信仰等行为。()
- A.感染 B.从众
C.模仿 D.协作
- 17.在“推广者方格”中,推广者只知关心采用者,而不关心推广活动,此种心态类型叫()
- A.平庸推广型 B.唯采用者型
C.推广技术型 D.推广导向型
- 18.“一叶知秋”所使用的思维方法是()
- A.演绎法 B.综合法
C.分析法 D.归纳法
- 19.动态性思维的必备要素有信息要素、控制要素、变动要素和()
- A.创新要素 B.反馈要素
C.交流要素 D.激励要素
- 20.在农业推广沟通时,如果意见十分明确,不必讨论,又急需对方知道,宜采用()
- A.正式沟通 B.单向沟通
C.双向沟通 D.非正式沟通

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.各种混合光的颜色是由_____等元色按不同比例混合而成的。()

- A.红
- B.黄
- C.紫
- D.蓝
- E.绿

2.知觉的基本特征有()

- A.理解性
- B.选择性
- C.整体性
- D.形象性
- E.恒常性

3.道德感的核心包括()

- A.爱国主义情感
- B.义务感
- C.奉献感
- D.责任感
- E.集体主义情感

4.农民心理发展的物质前提是()

- A.实践活动
- B.教育
- C.心理成熟
- D.遗传素质
- E.环境

5.市场经济条件下农业推广人员应树立的新观念包括()

- A.法制观念
- B.系统观念
- C.创新观念
- D.权变观念
- E.效率观念

三、名词解释题(本大题共 3 小题,每小题 3 分,共 9 分)

- 1.无条件反射
- 2.理智感
- 3.意志的自制性

四、简答题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

- 1.简述影响态度改变的因素。
- 2.简述农民的学习心理期望。
- 3.简述农业推广人员的交往技巧。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 13 分,共 26 分)

- 1.试述农民接受农业新技术的心理过程及农民容易接受新技术的情形。
- 2.试析市场经济条件下农业推广的动力及其作用模式。

