

- C. 信件标题清晰明确
D. 简短书写, 遵守格式要求
E. 频繁给用户发送广告

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

21. Internet

22. 4C's 营销策略

23. 网上市场调研

24. 网络市场细分

25. 电子邮件营销

四、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

26. 简述网络营销的重要意义。

27. 简述网络营销的层次。

28. 简述网络营销渠道策略选择的内容。

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

29. 试述网络营销对传统营销的冲击。

30. 试述网络营销促销的主要形式及作用。

六、案例分析题 (本大题共 1 小题, 15 分)

31. 小王大学毕业后应聘到一个不出名电脑公司的市场营销岗位。现公司欲学习 DELL、IBM 等国际著名的同类厂商的做法实施网络营销, 进一步加强对公司网站的推广。特委派网络营销专业毕业的小王负责公司网站的推广和宣传工作。

要求: 假如你是小王, 联系课程学习的知识, 应采用哪些技巧来做这个推广工作?