

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2006 年 10 月高等教育自学考试
广告学（一）试题
课程代码：00181

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 1874 年，美国由 H·辛普森编著的堪称广告学研究先驱的著作是（ ）

- A. 《广告的历史》
- B. 《路牌广告史》
- C. 《广告学》
- D. 《广告文稿》

2. 作为一个整体概念的产品，除包含了核心产品和有形产品之外，还有一个层次是（ ）

- A. 无形产品
- B. 附加产品
- C. 耐用产品
- D. 顶极产品

3. 根据用途划分出来的商标类型中，绝大多数商标都是（ ）

- A. 保护性商标
- B. 备用性商标
- C. 一般用途商标
- D. 特殊用途商标

4. 一种新产品刚刚上市，还没有其它款式提出来，此时该产品的销售市场是（ ）

- A.差别市场
B.无差别市场
C.集中市场
D.综合市场
- 5.在下列措施中，其作用使企业的产品适销对路的措施是（ ）
A.市场细分
B.广告策划
C.企业形象树立
D.信誉培育
- 6.进行广告策划的基础工作是（ ）
A.确定主题
B.广告预算
C.调查研究
D.媒介选择
- 7.单位时间内广告发布的次数称为（ ）
A.广告时间策略
B.广告频率
C.广告覆盖率
D.广告投入规模
- 8.报纸广告设计的两部分工作是（ ）
A.文字和画面设计
B.人物和商品设计
C.草图构成并通过客户认可
D.商品拍照和性能介绍
- 9.广告创作要具体体现（ ）
A.人物的心理
B.环境的要求
C.广告策划的指导思想
D.摄影的艺术
- 10.广告频率的安排方式有连续型、间断型和（ ）
A.综合型
B.渐弱型
C.渐强型
D.平衡型
- 11.某轿车广告语“车到山前必有路，有路必有丰田车”运用的修辞手法是（ ）
A.排比
B.对偶
C.对照
D.顶针
- 12.某香皂广告语“今年 20，明年 18”运用的修辞手法是（ ）
A.比喻
B.对照
C.拟人
D.夸张
- 13.广告画中文稿应该发挥的作用是（ ）
A.锦上添花
B.画龙点睛
C.详细说明
D.有的放矢
- 14.我国第一部全国性的广告管理法规是（ ）
A.《广告管理暂行条例》
B.《广告法试行条例》

- C.《中华人民共和国广告法》
D.《广告管理条例》
- 15.招贴广告的标题要特别注意的是（ ）
A.详细清楚
B.亲切动人
C.诗情画意
D.醒目简单
- 16.招贴广告的构图首先要求的是（ ）
A.确定故事情节
B.确定主体位置
C.选择色彩
D.选定所用字体
- 17.广播广告的音乐设计要求（ ）
A.富于地方色彩
B.平缓朴素
C.与语言节奏一致
D.低沉悠扬
- 18.广告创作的真谛是要人们注意（ ）
A.创作人员的才能
B.广告本身
C.艺术手法
D.广告宣传的商品
- 19.广告策划的宗旨是（ ）
A.为广告客户服务
B.为广告公司服务
C.为广告媒介机构服务
D.为相应的行政主管部门服务
- 20.在我国现行会计制度中，一般将广告费归集到（ ）
A.生产成本
B.销售成本
C.管理成本
D.宣传成本

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.直邮广告媒体的优点包括（ ）
A.明确的选择性
B.较大的灵活性
C.效果的可测性
D.对象的广泛性
E.内容的有限性
- 22.以下方式属于变相广告的有（ ）
A.新闻发布
B.示范表演
C.上门推销
D.纪念品赠送
E.打折出售
- 23.国民经济恢复期，对私营广告业管理的主要办法有（ ）

- A.收归国有
C.行政监督
E.行业管理
- B.责令停业
D.立法管理

24. 以下描述，适合生产资料广告的有（ ）

- A.专业技术性强
C.注重趣味性
E.通常使用大众媒介
- B.注重艺术性
D.使用范围有限

25. 在以下描述中，符合引入期商品特征应包括（ ）

- A.利润额迅速增长
C.商品成本通常高于销售价格
E.销量较大
- B.商品知有率低
D.竞争激烈

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26. 广告媒体
27. 广告文稿的主题
28. 产品生命周期阶段
29. 广告佣金制
30. 目标市场

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31. 简述招贴广告的优点。
32. 简述广告调查实施的步骤。
33. 简述路牌广告的特点。
34. 广告监督管理机构具有哪些职能？

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

35. 试述产品拓展市场必须具备的条件。

六、分析题（本大题共 1 小题，10 分）

36. 贝克啤酒曾在海南刚刚建省、流动人口众多时以电视广告为主进军海南市场，效果不佳；后改做报纸广告，却异常成功。

试分析：（1）报纸广告和电视广告各自的优势是什么？

（2）什么原因导致前者失败、后者成功？

（3）该案例的经验教训是什么？

七、操作题（本大题共 1 小题，15 分）

37. 根据你对保健品“脑白金”的了解，为它创作一则报纸广告文案。

要求包括：（1）标题；

（2）副标题；

（3）内容和落款。



自考365
www.zikao365.com