

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2006 年 10 月高等教育自学考试
客源国概况试题
课程代码：00200

一、填空题(本大题共 17 小题，每小题 1 分，共 17 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.世界旅游客源市场的格局从根本上说是由世界_____格局决定的。
- 2.欧洲是_____洲的简称。
- 3.蒙古国的首都是乌兰巴托，意为“_____”。
- 4.世界上最大的机场是美国纽约的_____机场。
- 5.澳大利亚的第一大城市是_____。
- 6._____拥有上百个民族，是世界上民族最多、最复杂的国家之一，有“民族马赛克”、“文化大拼盘”之称。
- 7._____是伊斯兰教的第一圣地。
- 8.新西兰的首都_____是世界上最南端的首都。
- 9.日本的主要民族是_____。
- 10.新加坡的行政用语是_____。
- 11.越南古称_____，主要民族为越族。

- 8.贝多芬是_____著名音乐家。()
- A.法国
B.奥地利
C.德国
D.英国
- 9.西方人认为_____不吉利。()
- A.星期二
B.星期五
C.星期一
D.星期四
- 10.加拿大的通用官方语言是()
- A.英语
B.法语
C.英语和法语
D.英语和德语
- 11.位于美国的世界三大赌城之一的是()
- A.澳门
B.蒙地卡洛
C.布莱克本
D.拉斯维加斯
- 12.历史上的“马六甲王朝”是指今天的()
- A.马来西亚
B.新加坡
C.印度尼西亚
D.泰国
- 13.世界上最高的双塔式建筑是()
- A.德国的科隆大教堂
B.英国的圣保罗大教堂
C.俄罗斯的圣彼得大教堂
D.法国的国会大厦
- 14._____是意大利罗马的著名古迹。()
- A.乌翡翠画廊
B.比萨斜塔
C.斗兽场
D.老桥
- 15.近 30 年来旅游业发展超出世界平均速度并居世界之首的地区是()
- A.欧洲地区
B.中东地区
C.东亚太地区
D.美洲地区

三、多项选择题(本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.下列著名景点或城市中，_____位于美国。()
- A.迪斯尼乐园
B.科罗拉多大峡谷
C.蒙特利尔
D.迈阿密
E.西敏寺

