

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**全国 2006 年 10 月高等教育自学考试
新闻事业管理试题
课程代码：00662**

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.一份对开张的报纸有 4 个版，读者阅读的顺序一般是（ ）
A.1、2、3、4 B.1、3、2、4
C.1、4、3、2 D.1、4、2、3
- 2.办报活动的最后一个环节是（ ）
A.销售 B.安排零售
C.发行 D.组织订阅
- 3.在广告效果调查中，测定广告产品销售额的增长幅度，属于（ ）
A.广告传播效果测定 B.广告促销效果测定
C.市场占有份额测定 D.受众信任度测定
- 4.传播者对广播电视节目的把关至少要考虑三个层面的要素，这三个要素中属于广播电视市场基本要素的是（ ）

- A.权威
B.媒体特征
C.受众
D.播出时间
- 5.报纸总印量的单位,一般采用()
A.印张
B.百印张
C.千印张
D.万印张
- 6.电视剧制作组中的制片主任()
A.对制片人负责
B.对导演负责
C.对摄像师负责
D.对场记负责
- 7.我国第一家报业集团——广州日报报业集团诞生于()
A.1994年
B.1995年
C.1996年
D.1997年
- 8.新闻单位职工工资由几个部分组成,其中政府可以根据生活必需品价格的变化而调整的工资部分是()
A.职务工资
B.级别工资
C.工龄工资
D.基础工资
- 9.衡量报社经济实力的主要标志是()
A.广告收入的多少
B.缴纳税金的多少
C.发行收入的多少
D.资本金的多少
- 10.广播电视节目被纳入电台、电视台节目制作和播出轨道的前提是拥有()
A.节目选题计划
B.节目代码
C.节目制作计划
D.节目经费
- 11.报纸产业在信息经济中是一种()
A.知识生产与开发产业
B.信息流动与传播产业
C.一般信息经营产业
D.风险信息经营产业
- 12.我国新闻机构中的人事部属于()
A.编辑(业务)部门
B.经营(管理)部门
C.行政(党务)部门
D.总编办公室
- 13.电视节目长度的规范化是电视传播的一大特点,它以60分钟为一完整单元,分两个系列七种时间,以下不属于这七种时间的是()
A.50分钟
B.45分钟
C.30分钟
D.25分钟
- 14.媒体覆盖率公式中分母是()
A.某一地理区域内的居民总数

- B.媒体可以覆盖的某一地理区域内的居民数
- C.某一地理区域内实际接触某节目的居民数
- D.某一地理区域内确实注意某节目的居民数

15.下述观点中正确的是 ()

- A.报纸发行量等于读者拥有量
- B.报纸发行量越大,报纸的读者拥有量通常也越多
- C.发行量大的报纸,其读者拥有量必然多于发行量小的报纸
- D.报纸发行虽然面广量大,但也可以统计出读者拥有量的精确数字

16.一般情况下,报社固定资产投资和长期投资所占用的资金应当控制在自存资金的 ()

- A.三分之二左右
- B.两倍以内
- C.两至三倍
- D.三至四倍

17.报业集团开展多种经营活动后一般面对三个市场,即受众市场、广告市场和 ()

- A.金融市场
- B.细分市场
- C.垄断市场
- D.一般消费者市场

18.视听研究中的开机率公式,分母是 ()

- A.拥有电视机家庭数
- B.实际收看电视人数
- C.打开电视机家庭数
- D.一定区域内总人数

19.通过有偿发行途径销售的报纸数量是 ()

- A.总发行量
- B.自然销售量
- C.净销售量
- D.强制销售量

20.广告编排最基本的原则是 ()

- A.符合媒介的编辑方针和形象定位
- B.符合法律、法规及其它社会规范
- C.注意对社会利益的潜在影响
- D.满足广告主合理的特殊要求

21.报纸成本分析表明,单位产品中的固定成本与业务量的增减成 ()

- A.正比例关系
- B.反比例关系
- C.指数关系
- D.对数关系

22.公元 11 世纪宋代庆历年间,毕昇发明世界上最早的 ()

- A.胶泥活字版印刷术
- B.铜活字印刷术
- C.石版印刷术
- D.铅活字印刷术

- 23.禁止利用广播、电视、报刊为卷烟作广告的规定，在我国最早见于（ ）
- A.《广告法》
B.《广告管理暂行条例》
C.《广告管理条例》
D.《食品卫生法》
- 24.邮局之所以能承办报刊发行业务，原因在于邮政部门拥有的邮件送达网能够很方便地用作报纸送达网，从而转化为报社的（ ）
- A.发行网
B.讯息送达网
C.传播网
D.读者联系网
- 25.以主业经营为报社销售收入的压倒优势来源的报社称为办报型报社，其判别准则是办报收入系数（ ）
- A. ≥ 0.95
B. ≥ 0.9
C. ≥ 0.85
D. ≥ 0.8
- 26.重大报道活动的组织，关键在于如何最大限度地发挥（ ）
- A.记者能动性
B.技术装备优势
C.集体的智慧
D.现代管理的长处
- 27.在广告调查中，用来衡量广告导致多大比率的目标广告对象购买了广告产品的比率是（ ）
- A.注意率
B.行动率
C.认知率
D.接触率
- 28.在广播电视节目计划管理中，下述四种计划中的三种都是由一种计划派生出来的，这种计划是（ ）
- A.节目制作计划
B.节目预算计划
C.节目播出计划
D.节目选题计划
- 29.载波的振幅随节目信号变化的调制方式称为（ ）
- A.调幅
B.调频
C.隔振
D.测量
- 30.现代企业和社会组织的竞争已经由商品质量竞争、价格竞争、服务竞争，扩展到信誉竞争和（ ）
- A.资金竞争
B.人才竞争
C.形象竞争
D.管理竞争

二、多项选择题（本大题共 8 小题，每小题 2 分，共 16 分）

在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 31.当代信息传输的三大支柱是（ ）
- A.光纤通信
B.数字网通信
C.微波通信
D.多媒体远程通信

E.卫星通信

32.为了使组织更好地发挥效率，新闻单位可以根据各种不同原则进行部门化，这些原则是（ ）

- A.产品原则
- B.职能原则
- C.人才原则
- D.职位原则
- E.位置原则

33.报纸的印刷生产过程分为若干阶段，它们是（ ）

- A.打字
- B.排版
- C.制版
- D.印刷
- E.分装

34.报纸发行网络管理的主要工作内容是（ ）

- A.报款管理
- B.投递质量管理
- C.订户管理
- D.发行队伍管理
- E.零售管理

35.报社资金分别经历了购买、采编和发行三个阶段，形成了多种形态的资金，这些资金是（ ）

- A.货币资金
- B.短期资金
- C.存货资金
- D.采编资金
- E.商品资金

36.总收视率是若干数据之比，这些数据是（ ）

- A.预计收看人数
- B.打开电视机家庭数
- C.实际收看人数
- D.拥有电视机家庭数
- E.总人数

37.目前我国大多数报社的岗位分工和人才分布一般为三大部分，这三大部分是（ ）

- A.采访编辑
- B.工程技术
- C.经营管理
- D.党务和行政
- E.广告发行

38.电视台使用非线性编辑的好处是（ ）

- A.能随机存储素材
- B.素材管理方便
- C.组织节目制作方便
- D.操作方便
- E.走带、倒带方便

三、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分）

39.印刷企业成本

40.广告效果调查

41.报纸的发行推广

42.报业集团

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分）

43.在波拉特的分析体系中，新闻业在信息经济中是如何定位的？

44.降低报社印刷厂成本有哪些途径？

45.什么叫发行量稽核？

46.新闻媒介的广告成本是如何构成的？

47.简述新闻综合业务处理系统建设。

48.与印刷媒体相比，广播电视节目生产有哪些特点？

五、论述题（本大题共 2 小题，第 49 小题 10 分；第 50 小题 12 分，共 22 分）

49.以产品原则组建部门有哪些优缺点？为什么说它是我国新闻单位组织机构的改革方向？

50.试论述新闻单位实行企业化管理的基本事实依据。



自考365
www.zikao365.com