

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**真题测试班：**通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2006 年 10 月高等教育自学考试  
**广告文案写作试题**  
课程代码：00851

一、填空题(本大题共 7 小题，每空 1 分，共 10 分)

请在每小问题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 广告文案包括广告作品中的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两个部分。
2. 广告文案写作的\_\_\_\_\_原则是广告得以产生和发展的根本动力，也是广告文案得以产生和发展的根本立足点。
3. 广告正文一体结构中的结尾部分的主要作用是促使受众尽快付诸行动，尽快成为\_\_\_\_\_。
4. 广告人大都将广告口号分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两个大的类型。
5. “皮肤需要营养”这一广告口号从内容类型上看来是属于\_\_\_\_\_的广告口号。
6. 电视广告综合了\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两大分支媒体的各自特征。
7. 以企业为信息主体的广告文案写作应以\_\_\_\_\_为中心任务。

二、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)

8. 广告文案
9. 广告口号
10. 广告正文写作的一体结构

11.情感唤起型广告口号

三、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

12.简述广告文案写作过程中所运用的语言类型及其作用。

13.举例说明广告附文的写作注意。

14.简述广播广告文案的特殊表现形式。

15.与单则广告文案相比, 系列广告文案写作过程具有哪些特殊性?

16.简述在整合营销传播中的信息一致性基础上的广告文案写作原则。

四、广告文案评析(本大题 10 分)

17.试从受众受传心态的角度评析下列广告文案:

广告文案一: 春兰空调广告文案

广告标题:  $365 \times "3 \cdot 15" = ?$

副标题: 春兰的终身服务

正文: 好的产品还要有完善及时的售后服务, 春兰不仅追求品质卓越、品格出众, 售后服务同样力争尽善尽美。所以, 我们不仅免费安装、免费测试、主机保修一年, 而且, 我们遍布全国的 800 多个服务中心、43 个售后服务管理中心、近万人的安装、测试、维修队伍是您信心的保证, 只要您接通春兰 24 小时无忧虑热线电话, 我们就会在您约定的时间内上门提供满意的服务。百步之内必有春兰。

如果您有什么要求, 请立即致电告诉我们, 这是对我们最大的帮助。

广告文案二: 铁时达表平面广告文案

广告标题: 不在乎天长地久只在乎曾经拥有

正文: 一厢情愿

爱在世界的最边缘

梦难圆

咫尺天涯

不再回首

此生隐没在无爱的忧愁

广告文案三: 日本美津浓运动内衣广告文案

这个运动内衣在日本是用最优秀的染料、最优秀的技术染色的。但遗憾的是茶色的染色还没有达到完全不会褪色的境界, 还会稍有褪色。

五、论述题(本大题 18 分)

18.要成为一名优秀的广告文案写作人，一般应具备哪些主客观因素？

#### 六、广告文案写作(本大题 20 分)

19.背景资料：某房地产公司欲在城西的玲珑山下、幽溪边构筑多层、小高层及商住两用的住宅群，面积约为 110 亩；该地块紧挨新大学城，交通较为便利，路对面即为一所省一级重点中学。该公司已为杭城建筑多处住宅小区，环境设计幽雅，设计理念先进。

要求：根据所给的背景资料，为该房地产公司在《钱江晚报》上设计一则二分之一版面的广告；完成广告文案写作部分，并用语言表述视觉效果；广告标题、口号、正文、附文格式完整；正文字数不少于 200 字。

自考 365  
www.zikao365.com

