

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**真题测试班：**通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 1 月高等教育自学考试  
**旅游经济学试题**  
课程代码：00187

**一、填空题(本大题共 5 小题，每空 1 分，共 5 分)**

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.以\_\_\_\_\_为媒介交换旅游产品，形成旅游供给与需求的矛盾运动，即旅游经济的运行。
- 2.从旅游目的地的角度出发，旅游产品是旅游经营者凭借旅游吸引物、交通和旅游设施，向旅游者提供的用以满足其旅游活动需求的全部\_\_\_\_\_。
- 3.同一般商品需求相比较，旅游需求的突出特点是整体性和\_\_\_\_\_。
- 4.旅游市场的竞争目标主要有争夺旅游者、\_\_\_\_\_和提高旅游市场占有率。
- 5.旅游消费不同于一般物质产品一时一地的消费，一次旅游消费活动是一个\_\_\_\_\_的过程，贯穿在整个旅游活动之中。

**二、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)**

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.在旅游经济活动的\_\_\_\_\_阶段，旅行社作为旅游产品经营者和旅游者之间的中间人，使旅游产品的交换过程分解为购买和销售两个独立的环节。( )
- A.不完全的旅游产品交换                      B.完全的旅游产品交换  
C.发达的旅游产品交换                        D.非常发达的旅游产品交换
- 2.旅游经济活动不可以( )
- A.增进外汇收入，平衡国际收支            B.提升国民综合素质  
C.回笼货币，为国家建设积累资金        D.改善国民经济产业结构
- 3.\_\_\_\_\_属于旅游服务设施的范畴。( )
- A.艺术中心                                      B.路标路灯  
C.城市绿化                                      D.停车场
- 4.在旅游活动中，\_\_\_\_\_的需求弹性较大。( )
- A.餐饮    B.住宿  
C.交通    D.购物
- 5.通过旅游市场所反映出来的关系，实际上是人与人之间的( )
- A.人际关系                                      B.社会关系  
C.经济关系                                      D.利益关系
- 6.在旅游目标市场的选择中，采用\_\_\_\_\_策略可以帮助旅游企业吸引更多的旅游者，强化旅游企业的形象和市场竞争力，进而更多地促进销售。( )
- A.无差异市场                                    B.差异化市场  
C.密集性市场                                    D.松散性市场
- 7.对于国际旅游者来说，旅游包价不包含( )
- A.往返交通费                                    B.旅游产品价格  
C.外国旅行社的管理费和盈利                D.旅游纪念品花销
- 8.旅游产品的需求价格是由\_\_\_\_\_决定的。( )
- A.旅游产品的价值量                            B.旅游产品供求关系  
C.旅游市场竞争状况                            D.政府宏观调控状况
- 9.以下\_\_\_\_\_反映了目前我国国际旅游消费结构存在的问题。( )
- A.基本消费小于非基本消费                    B.物质消费大于精神消费

- C.度假旅游比重过高 D.消费层次居高不下
- 10.随着旅游产品数量增加,总效用随之增加,边际效用随之( )
- A.递增 B.递减  
C.不变 D.变化不定
- 11.一般来说,发展中国家的旅游换汇率要\_\_\_\_\_其他出口商品。( )
- A.高于 B.低于  
C.等同于 D.无法比较
- 12.上世纪 80 年代中期,日本政府鼓励国民出境旅游的根本原因是( )
- A.贸易逆差 B.汇率大幅波动  
C.通货膨胀 D.政府货币政策
- 13.假设某饭店餐厅有餐座 200 个,餐厅每天应摊销的固定费用是 1800 元,每餐平均价格为 35 元,消耗原材料平均占售价的 40%,营业税率为 5%,则餐厅损益平衡时的销售量是\_\_\_\_\_份。( )
- A.90 B.92  
C.94 D.96
- 14.\_\_\_\_\_是旅游产品结构合理化的基础。( )
- A.宏观决策科学化 B.管理体制合理化  
C.企业素质高标准化 D.产业结构合理化
- 15.旅游投资从资金来源角度看,基本建设拨款和基建拨改贷两种形式属于( )
- A.国家投资 B.银行投资  
C.利用外资 D.自筹资金
- 16.某些建设项目原有基础很小,经扩建后,其新增固定资产价值超过原有固定资产价值\_\_\_\_\_以上的也被视为新建项目。( )
- A.两倍 B.三倍  
C.四倍 D.五倍
- 17.由于旅游需求的驱动作用,旅游经济结构中各类型结构内部及其相互之间必然存在一定的比例关系,这说明旅游经济结构要求具有( )
- A.多元性 B.层次性  
C.协调性 D.动态性

18.我国旅游经济地区结构呈梯级形式,基于现实条件,\_\_\_\_\_的旅游业应奉行国内和国际旅游业同时发展的方针。( )

- A.东部地区  
B.中部地区  
C.西部地区  
D.中西部地区

19.制定旅游经济发展战略要注意\_\_\_\_\_原则,这是客观基础。( )

- A.与国民经济发展相适应  
B.面向世界市场  
C.整体与局部利益相协调  
D.尊重现实

20.旅游经济计划制定的首要问题就是\_\_\_\_\_,旅游经济计划只有解决了这一问题,才能体现出宏观指导性。( )

- A.收集旅游经济信息  
B.确定发展战略  
C.规划旅游经济结构  
D.确定生产力布局

### 三、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.旅游价格制定的目标有( )

- A.反映产品质量  
B.获取最大利润  
C.保持市场占有率  
D.符合市场行情  
E.有助市场推销

2.旅游收入通过初次分配和再分配的运转,对经济的发展存在以下( )

- A.直接影响阶段  
B.间接影响阶段  
C.最终影响阶段  
D.诱导影响阶段  
E.中间影响阶段

3.影响旅游消费结构的因素有( )

- A.旅游者年龄  
B.旅游者文化层次  
C.旅游产品价格  
D.城乡构成  
E.地区构成

4.提高旅游企业收入的关键因素是( )

- A.经济条件  
B.消费特点

C.销售量

D.价值观念

E.价格

5.中国旅游产品结构的特点是( )

A.大型企业可以发挥规模优势

B.观光型产品比重大

C.散客比重低

D.行业构成要素只是简单的数量关系

E.中小企业经营灵活

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1.旅游经济活动

2.旅游吸引物

3.旅游市场的垄断因素

4.旅游收入乘数

5.旅游经济发展计划

#### 五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

1.常见的旅游产品组合策略有哪些?

2.旅游供给的主要内容是什么?

3.在企业投资决策中, 根据旅游企业经营的需要, 可以有哪些投资方向加以选择?

#### 六、论述题(本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分)

1.试述影响旅游价格制定的因素有哪些?

2.请结合实际谈谈如何应用旅游消费效果评价原则。

3.举例说明降低旅游企业的销售成本可以采取哪些方法?