

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**真题测试班：**通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 1 月高等教育自学考试  
**客源国概况试题**  
课程代码：00200

一、填空题(本大题共 17 小题，每小题 1 分，共 17 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.新西兰的首都在\_\_\_\_\_。
- 2.美洲的国际旅游组织主要有：美洲旅行者代表大会、拉丁美洲旅游组织联盟和\_\_\_\_\_。
- 3.按世界旅游组织的统计标准，全球分为六个旅游区：非洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、中东和\_\_\_\_\_。
- 4.泰国国名的意思是“\_\_\_\_\_”。
- 5.英国的全称是\_\_\_\_\_。
- 6.在我国唐朝被称为“石国”的乌兹别克斯坦城市是\_\_\_\_\_。
- 7.欧洲的全称是\_\_\_\_\_洲。
- 8.在沙特阿拉伯境内有着伊斯兰教的两大圣地麦加和\_\_\_\_\_。
- 9.德国的\_\_\_\_\_每年 4 月举办的工业技术和消费品博览会至今已有百年历史。
- 10.日本最大的博物馆是\_\_\_\_\_。

11. 瑞士旅游业发达，促进了其旅游教育的发展，出现了不少高声誉的旅游管理院校，其中就有世界著名的\_\_\_\_\_。
12. “枫叶之国”指的是\_\_\_\_\_。
13. 美国的汽车城是指\_\_\_\_\_。
14. 素有“北欧威尼斯”之称的是荷兰的\_\_\_\_\_，该国国花是郁金香。
15. 哲学家黑格尔是\_\_\_\_\_国人。
16. 俄罗斯人最爱喝的酒是\_\_\_\_\_。
17. 埃及的金字塔和\_\_\_\_\_是世界七大奇迹之一。

二、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. \_\_\_\_\_是中国最早的旅行社。( )  
A. 中国旅行社                                      B. 华侨服务社  
C. 中国国际旅行社                                D. 中国青年旅行社
2. 世界各大洲中，\_\_\_\_\_是人数最稠密的大洲。( )  
A. 美洲    B. 澳洲  
C. 欧洲    D. 亚洲
3. 欧洲是希腊罗马文明和\_\_\_\_\_文化的发源地。( )  
A. 萨克逊    B. 日尔曼  
C. 印巴    D. 哥特
4. 日本人忌讳的花卉是 ( )  
A. 荷花    B. 兰花  
C. 牡丹花     D. 樱花
5. \_\_\_\_\_是朝鲜半岛历史文化最为悠久丰富的城市，被誉为“没有围墙的文化博物馆”。( )  
A. 首尔    B. 平壤  
C. 庆州    D. 釜山
6. 一般来说，印度人递拿物品或敬茶均用 ( )  
A. 右手    B. 没有特殊要求  
C. 双手    D. 左手
7. 加拿大的通用官方语言是 ( )  
A. 英语    B. 法语

- C.英语和法语  
D.英语和德语
- 8.巴基斯坦的\_\_\_\_\_有“清真寺之城”的称号。( )  
A.孟买  
B.卡拉奇  
C.伊斯兰堡  
D.拉瓦尔品
- 9.日本近年来出国旅游前往人数最多的国家和地区是( )  
A.美国  
B.中国  
C.香港  
D.韩国
- 10.哈萨克最传统的最具代表性的佳肴是( )  
A.手抓羊肉  
B.巴斯布萨  
C.手抓牛肉  
D.手抓饭
- 11.美国的航天中心设在( )  
A.休斯顿  
B.纽约  
C.底特律  
D.洛杉矶
- 12.世界上最高的双塔式建筑是( )  
A.法国的国会大厦  
B.英国的圣保罗大教堂  
C.俄罗斯的圣彼得大教堂  
D.德国的科隆大教堂
- 13.旅行家马可波罗的故乡是在意大利的( )  
A.米兰  
B.威尼斯  
C.罗马  
D.佛罗伦萨
- 14.巴西最大的城市是( )  
A.圣保罗  
B.巴西利亚  
C.里约热内卢  
D.布法罗
- 15.世界上最大的哥特式建筑是( )  
A.俄罗斯的圣彼得大教堂  
B.英国的坎特伯雷大教堂  
C.英国的威斯敏斯特宫  
D.英国的圣保罗大教堂

三、多项选择题(本大题共 4 小题, 每小题 2 分, 共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.属于美国的著名城市有( )  
A.纽约  
B.洛杉矶  
C.伯尔尼  
D.奥兰多  
E.南安普顿

2.关于澳大利亚的叙述，错误的是（ ）

- A.被称为“骑在羊背上的国家”
- B.是典型的寒带气候
- C.首都在堪培拉
- D.首都在墨尔本
- E.首都在惠灵顿

3.下列有关韩国的说法，正确的是（ ）

- A.其文学形式称为“谚文”
- B.实行严格的计划经济体制
- C.其国花是木槿花
- D.首都是首尔
- E.首都是平壤

4.泰国的三大国宝是（ ）

- A.大佛
- B.卧佛
- C.银佛
- D.金佛
- E.玉佛

#### 四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

- 1.简述世界旅游市场的基本格局。
- 2.南非有哪些著名的旅游景点？
- 3.西班牙旅游的王牌项目是什么？这些王牌项目主要分布在什么地方？该国旅游口号是什么？
- 4.改革开放以来，我国旅游业在性质上、接待对象上、产业规模上、旅游经济所有制构成上和管理体制上出现了什么转变？
- 5.列举日本人的见面礼节。

#### 五、论述题(本大题 15 分)

中国海外客源市场在 21 世纪将如何发展？请从中国海外客源市场的总体格局变化和各客源国（区）的具体情况等方面进行阐述。