

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 1 月高等教育自学考试
应用文写作试题
课程代码：02126

一、单项选择题(本大题共 22 小题，每小题 1 分，共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 确立应用文的主旨就是()
A. 谋篇
B. 立意
C. 提炼
D. 创意
2. 反映客观事物的发展规律和内部联系是谋篇的()
A. 含义
B. 内容
C. 原则
D. 类型
3. 实事求是写作市场调查报告的()
A. 基础
B. 前提
C. 写作方法
D. 根本要求
4. 招标书与投标书合称为()

- A.意向书
C.标书
5. 写作意向书的要求是考虑周密和()
A.用词准确
C.用否定句
6. 经济合同的前言一般包括签定合同的目的或签定合同的()
A.姓名
C.主要条款
7. 产品说明书是_____向消费者说明, 介绍产品的书面材料。()
A.权威部门
C.生产部门
8. 商品广告的主体一般包括提供商品或服务的()
A.信息
C.要求
9. 感谢信的对象确定, 具有()
A.个体性
C.抒情性
10. 请柬作为公关礼仪的媒介, 一般不保密, 具有()
A.普遍性
C.通用性
11. 开幕词行文要求()
A.富有激情
C.控制感情
12. 申请书的申请理由必须如实客观, 具有()
A.主观性
C.真实性
13. 计划书的重点是()
A.标题
C.主体
14. 总结应就事论理, 具有()
A.条理性
- B.合同
D.公文
- B.用词超前
D.用肯定句
- B.依据
D.次要条款
- B.决策部门
D.主管部门
- B.对象
D.特征
- B.针对性
D.全体性
- B.公开性
D.传播性
- B.沉着
D.婉转
- B.主体性
D.现实性
- B.前言
D.结尾
- B.理论性

- C.实际性
D.时效性
- 15.布置性通知又叫()
A.知照性通知
B.指示性通知
C.批示性通知
D.专题通知
- 16.请示要严格遵守()
A.多文多事
B.多文一事
C.一文多事
D.一文一事
- 17.规定为了便于记忆,多采用()
A.条款式
B.表格式
C.综合式
D.概述式
- 18.申请执行书的形式是()
A.口头
B.书面
C.口头书面均可
D.不限
- 19.消息的眉目是()
A.标题
B.导语
C.正文
D.背景材料
- 20.按照事物发展的时间顺序安排的结构是()
A.横式结构
B.插叙结构
C.纵式结构
D.倒叙结构
- 21.简讯中最多结构类型的是()
A.消息式
B.导语式
C.标题式
D.主体式
- 22.对具体事物、人物、事件进行解释说明的文体是()
A.说明书
B.解说词
C.简报
D.广播稿

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 23.应用文语言的特点是()
A.规范性
B.专门性
C.平实性
D.庄重性

E.通俗性

24. 市场调查报告标题的一般要素是()

- A.目标
- B.内容
- C.结论
- D.范围
- E.文种

25. 经济项目可行性研究的内容是()

- A.经济项目的性质、目的、条件
- B.投入的必要性
- C.投入的合理性
- D.经济效益
- E.社会效益

26. 产品说明书的写作要求是()

- A.新颖别致
- B.突出重点
- C.实事求是
- D.表达准确
- E.语言通俗

27. 解说词的特点是()

- A.真实全面
- B.形象生动
- C.严谨完备
- D.情理交融
- E.概括简要

三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 3 分, 共 18 分)

28. 材料的含义是什么?

29. 市场预测报告的写作要求有哪些?

30. 商品广告的标题有哪几种形式?

31. 慰问信有哪些写作要求?

32. 规定的正文结构形式主要有哪三种?

33. 答辩状的特点是什么?

四、综合写作(本大题共 2 小题, 共 50 分)

34. 请你为奔驰汽车拟写一则广告。

要求形式灵活多样, 针对性强。(15 分)

35. 请你根据自己熟悉的人物或事件写一篇通讯。

要求格式完整、正确, 语言清楚、流畅, 字数不少于 500 字。(35 分)