

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 1 月高等教育自学考试 应用文写作试题 课程代码：02126

一、单项选择题(本大题共 22 小题，每小题 1 分，共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 确立应用文的主旨就是()
A. 谋篇 B. 立意
C. 提炼 D. 创意
2. 反映客观事物的发展规律和内部联系是谋篇的()
A. 含义 B. 内容
C. 原则 D. 类型
3. 实事求是写作市场调查报告的()
A. 基础 B. 前提
C. 写作方法 D. 根本要求
4. 招标书与投标书合称为()

- A.意向书
C.标书
- B.合同
D.公文
5. 写作意向书的要求是考虑周密和()
- A.用词准确
C.用否定句
- B.用词超前
D.用肯定句
6. 经济合同的前言一般包括签定合同的目的或签定合同的()
- A.姓名
C.主要条款
- B.依据
D.次要条款
7. 产品说明书是_____向消费者说明, 介绍产品的书面材料。()
- A.权威部门
C.生产部门
- B.决策部门
D.主管部门
8. 商品广告的主体一般包括提供商品或服务的()
- A.信息
C.要求
- B.对象
D.特征
9. 感谢信的对象确定, 具有()
- A.个体性
C.抒情性
- B.针对性
D.全体性
10. 请柬作为公关礼仪的媒介, 一般不保密, 具有()
- A.普遍性
C.通用性
- B.公开性
D.传播性
11. 开幕词行文要求()
- A.富有激情
C.控制感情
- B.沉着
D.婉转
12. 申请书的申请理由必须如实客观, 具有()
- A.主观性
C.真实性
- B.主体性
D.现实性
13. 计划书的重点是()
- A.标题
C.主体
- B.前言
D.结尾
14. 总结应就事论理, 具有()
- A.条理性
- B.理论性

- C.实际性
D.时效性
- 15.布置性通知又叫()
A.知照性通知
B.指示性通知
C.批示性通知
D.专题通知
- 16.请示要严格遵守()
A.多文多事
B.多文一事
C.一文多事
D.一文一事
- 17.规定为了便于记忆,多采用()
A.条款式
B.表格式
C.综合式
D.概述式
- 18.申请执行书的形式是()
A.口头
B.书面
C.口头书面均可
D.不限
- 19.消息的眉目是()
A.标题
B.导语
C.正文
D.背景材料
- 20.按照事物发展的时间顺序安排的结构是()
A.横式结构
B.插叙结构
C.纵式结构
D.倒叙结构
- 21.简讯中最多结构类型的是()
A.消息式
B.导语式
C.标题式
D.主体式
- 22.对具体事物、人物、事件进行解释说明的文体是()
A.说明书
B.解说词
C.简报
D.广播稿

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 23.应用文语言的特点是()
A.规范性
B.专门性
C.平实性
D.庄重性

E.通俗性

24. 市场调查报告标题的一般要素是()

- A.目标
- B.内容
- C.结论
- D.范围
- E.文种

25. 经济项目可行性研究的内容是()

- A.经济项目的性质、目的、条件
- B.投入的必要性
- C.投入的合理性
- D.经济效益
- E.社会效益

26. 产品说明书的写作要求是()

- A.新颖别致
- B.突出重点
- C.实事求是
- D.表达准确
- E.语言通俗

27. 解说词的特点是()

- A.真实全面
- B.形象生动
- C.严谨完备
- D.情理交融
- E.概括简要

三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 3 分, 共 18 分)

28. 材料的含义是什么?

29. 市场预测报告的写作要求有哪些?

30. 商品广告的标题有哪几种形式?

31. 慰问信有哪些写作要求?

32. 规定的正文结构形式主要有哪三种?

33. 答辩状的特点是什么?

四、综合写作(本大题共 2 小题, 共 50 分)

34. 请你为奔驰汽车拟写一则广告。

要求形式灵活多样, 针对性强。(15 分)

35. 请你根据自己熟悉的人物或事件写一篇通讯。

要求格式完整、正确, 语言清楚、流畅, 字数不少于 500 字。(35 分)