





- A. 一年  
B. 二年  
C. 三年  
D. 五年
15. 电视台制作节目一般要经过两个阶段，一是演播室录像，一是（ ）  
A. 机房后期制作  
B. 外景地摄像  
C. 视频信号分配  
D. 同步机切换
16. 趋势外推预测法的适用范围是（ ）  
A. 跳跃性变化事物  
B. 半跳跃性变化事物  
C. 非跳跃性变化事物  
D. 间歇性跳跃变化事物
17. 发行员雇佣制和初级商人制是报纸一种发行网络的两种类型，这种发行网络是（ ）  
A. 报社自建的零售网  
B. 社会报刊发行机构零售网  
C. 报社自建的征订—投递网  
D. 利用社会力量建立的征订—投递网
18. 新闻单位开展公共关系工作要遵循若干原则，其中决定这些单位公共关系工作方向的是（ ）  
A. 正当竞争原则  
B. 独创性原则  
C. 配合总体原则  
D. 针对性原则
19. 下列名称中与“新闻纸”相当的是（ ）  
A. 平版纸  
B. 胶印纸  
C. 出版纸  
D. 白报纸
20. 下列新闻单位中，属于国务院直属的新闻单位是（ ）  
A. 人民日报社  
B. 新华社  
C. 光明日报社  
D. 中央电视台
21. 国外报业经营研究者提出的“发行螺旋”的观点，涉及（ ）  
A. 订阅与零售的关系  
B. 有偿发行与无偿发行的关系  
C. 发行与广告的关系  
D. 公费订阅与自费订阅的关系
22. 现代报业通常面对三个市场，其中之一的市场表现与一般企业没有大的差异，这个市场是（ ）  
A. 受众市场  
B. 生产要素市场  
C. 广告市场  
D. 一般消费者市场
23. 我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中之一体现了职工的积累贡献，这种工资是（ ）  
A. 职务工资  
B. 工龄工资  
C. 基础工资  
D. 级别工资

24. 报业集团的种类一般可以分为 ( )
- A. 单一型和联合型  
B. 单一型和混合型  
C. 联合型和独立型  
D. 混合型和独立型
25. 确定报道思想和方针要准确把握两条依据, 一是编辑方针, 二是 ( )
- A. 受众求知、求新的需要  
B. 特定时期的传播需要  
C. 受众求实、求快的需要  
D. 特定时期的社会需要
26. 在报纸的双重出售方式中, 确定商品价格的一项原则被部分扭曲, 这项原则是 ( )
- A. 价值原则  
B. 等价交换原则  
C. 利润原则  
D. 成本原则
27. 我国新闻单位的工资形式主要是 ( )
- A. 计时工资  
B. 计件工资  
C. 效率工资  
D. 浮动工资
28. 报社向作者支付了一笔稿酬, 这笔支出属于 ( )
- A. 直接材料  
B. 直接工资  
C. 直接费用  
D. 间接费用
29. 根据现代企业制度对股份公司制的要求, 报业集团的组织结构通常分为 ( )
- A. 2 个层次  
B. 3 个层次  
C. 4 个层次  
D. 5 个层次
30. 信息流动与传播产业的信息经济职能是 ( )
- A. 对市场信息进行经营  
B. 向信息市场提供信息产品  
C. 为信息活动和信息经济活动提供基础设施  
D. 对信息活动进行调节和管理

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二个至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 发行网络管理的主要工作内容是 ( )
- A. 投递质量管理  
B. 报款管理  
C. 发行时间管理  
D. 份数管理  
E. 发行队伍管理
32. 新闻单位包括 ( )
- A. 报社  
B. 广播电台

- C. 电视台  
D. 通讯社  
E. 新闻图片社
33. 电视节目长度以 60 分钟为一个完整单元并分为两个系列，其中一个系列的时间包括（ ）  
A. 10 分钟  
B. 20 分钟  
C. 30 分钟  
D. 40 分钟  
E. 50 分钟
34. 电视台使用非线性编辑的好处是（ ）  
A. 操作方便  
B. 能进行倒带编辑  
C. 素材管理方便  
D. 能随机存储素材  
E. 组织节目制作方便
35. 新闻纸的主要生产国是（ ）  
A. 美国  
B. 埃及  
C. 瑞典  
D. 芬兰  
E. 加拿大

### 三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 广告调查中的信任度，指在目标广告对象中，有多大比率的人通过接触广告，对广告产生信任，并有\_\_\_\_\_。
37. 我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是走\_\_\_\_\_的后勤服务之路。
38. 要写出真实的报道，记者必须把采访的过程视为\_\_\_\_\_的过程。
39. 报社的流动资金按其流动性，可分为货币资金、结算资金和\_\_\_\_\_资金。
40. 在印刷企业，“印”指印版的制作，“刷”指\_\_\_\_\_的传递。
41. 职能部门化是指按照\_\_\_\_\_的原则来划分新闻单位内部部门的方法。
42. “印”的技术关键是区别“印纹”与“\_\_\_\_\_”。
43. 报社的多种经营是以报社作为一个\_\_\_\_\_的存在为前提的。
44. 新闻单位与其他社会组织之间存在着相互影响、相互作用的关系，所以新闻单位既是公共关系主体，也是其他社会组织的“\_\_\_\_\_”。
45. 在新闻事业管理中，我们应当承认新闻产品的商品性，同时反对新闻工作中的新闻\_\_\_\_\_的做法。

### 四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

46. 产量定额  
47. 更生型报社  
48. 新闻策划（广义的）

49. 接近权

50. 广告新闻

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

51. 如何计算新闻纸的实际采购量？

52. 西方国家报业集团产生的背景与原因是什么？

53. 报社多种经营的实施原则是什么？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

54. 为什么说相对于读报，观众收看电视的消费投入是隐性的？

55. 为什么说报纸发行在报社经营活动中具有重要作用？

自考365  
www.zikao365.com

