





- A. 一年  
B. 二年  
C. 三年  
D. 五年
15. 电视台制作节目一般要经过两个阶段，一是演播室录像，一是（ ）  
A. 机房后期制作  
B. 外景地摄像  
C. 视频信号分配  
D. 同步机切换
16. 趋势外推预测法的适用范围是（ ）  
A. 跳跃性变化事物  
B. 半跳跃性变化事物  
C. 非跳跃性变化事物  
D. 间歇性跳跃变化事物
17. 发行员雇佣制和初级商人制是报纸一种发行网络的两种类型，这种发行网络是（ ）  
A. 报社自建的零售网  
B. 社会报刊发行机构零售网  
C. 报社自建的征订—投递网  
D. 利用社会力量建立的征订—投递网
18. 新闻单位开展公共关系工作要遵循若干原则，其中决定这些单位公共关系工作方向的是（ ）  
A. 正当竞争原则  
B. 独创性原则  
C. 配合总体原则  
D. 针对性原则
19. 下列名称中与“新闻纸”相当的是（ ）  
A. 平版纸  
B. 胶印纸  
C. 出版纸  
D. 白报纸
20. 下列新闻单位中，属于国务院直属的新闻单位是（ ）  
A. 人民日报社  
B. 新华社  
C. 光明日报社  
D. 中央电视台
21. 国外报业经营研究者提出的“发行螺旋”的观点，涉及（ ）  
A. 订阅与零售的关系  
B. 有偿发行与无偿发行的关系  
C. 发行与广告的关系  
D. 公费订阅与自费订阅的关系
22. 现代报业通常面对三个市场，其中之一的市场表现与一般企业没有大的差异，这个市场是（ ）  
A. 受众市场  
B. 生产要素市场  
C. 广告市场  
D. 一般消费者市场
23. 我国新闻单位职工工资由四个部分组成，其中之一体现了职工的积累贡献，这种工资是（ ）  
A. 职务工资  
B. 工龄工资  
C. 基础工资  
D. 级别工资



- C. 电视台  
D. 通讯社  
E. 新闻图片社
33. 电视节目长度以 60 分钟为一个完整单元并分为两个系列，其中一个系列的时间包括（ ）  
A. 10 分钟  
B. 20 分钟  
C. 30 分钟  
D. 40 分钟  
E. 50 分钟
34. 电视台使用非线性编辑的好处是（ ）  
A. 操作方便  
B. 能进行倒带编辑  
C. 素材管理方便  
D. 能随机存储素材  
E. 组织节目制作方便
35. 新闻纸的主要生产国是（ ）  
A. 美国  
B. 埃及  
C. 瑞典  
D. 芬兰  
E. 加拿大

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 广告调查中的信任度，指在目标广告对象中，有多大比率的人通过接触广告，对广告产生信任，并有\_\_\_\_\_。
37. 我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是走\_\_\_\_\_的后勤服务之路。
38. 要写出真实的报道，记者必须把采访的过程视为\_\_\_\_\_的过程。
39. 报社的流动资金按其流动性，可分为货币资金、结算资金和\_\_\_\_\_资金。
40. 在印刷企业，“印”指印版的制作，“刷”指\_\_\_\_\_的传递。
41. 职能部门化是指按照\_\_\_\_\_的原则来划分新闻单位内部部门的方法。
42. “印”的技术关键是区别“印纹”与“\_\_\_\_\_”。
43. 报社的多种经营是以报社作为一个\_\_\_\_\_的存在为前提的。
44. 新闻单位与其他社会组织之间存在着相互影响、相互作用的关系，所以新闻单位既是公共关系主体，也是其他社会组织的“\_\_\_\_\_”。
45. 在新闻事业管理中，我们应当承认新闻产品的商品性，同时反对新闻工作中的新闻\_\_\_\_\_的做法。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

46. 产量定额  
47. 更生型报社  
48. 新闻策划（广义的）

49. 接近权

50. 广告新闻

五、简答题（本大题共 3 小题，每小题 5 分，共 15 分）

51. 如何计算新闻纸的实际采购量？

52. 西方国家报业集团产生的背景与原因是什么？

53. 报社多种经营的实施原则是什么？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

54. 为什么说相对于读报，观众收看电视的消费投入是隐性的？

55. 为什么说报纸发行在报社经营活动中具有重要作用？

自考365  
www.zikao365.com

