

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看 unlimited 时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**真题测试班：**通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**浙江省 2007 年 1 月高等教育自学考试  
设计概论试题  
课程代码：00688**

**一、填空题(本大题共 7 小题，每空 1 分，共 10 分)**

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.著名的园林设计家\_\_\_\_\_所著《\_\_\_\_\_》一书，是明清园林建筑理论的重要成果。
- 2.古希腊建筑的主要特色体现为柱式，其中被认为象征男性的是\_\_\_\_\_柱式。
- 3.德国 1919 年由格罗佩斯创建的\_\_\_\_\_艺术学院，是现代设计运动的重要象征。
- 4.\_\_\_\_\_是二战期间，美国军方在工业设计和实验心理学的研究中，兴起的一门学科。
- 5.设计文化中的材料大致可以分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和声光材料三大类。
- 6.从“天子九鼎，卿用七鼎，大夫五鼎，士用三鼎”这句话中可以看出，“鼎”这种食器也是\_\_\_\_\_的标志。
- 7.对设计家来说，解决设计活动中误区的方法基本上有两种：\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

**二、单项选择题(本大题共 13 小题，每小题 2 分，共 26 分)**

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.制瓷业在元代出现了以\_\_\_\_\_为制瓷中心的庞大规模。( )

- A.景德镇 B.德化  
C.潮州 D.龙泉
- 2.美国著名的“有机建筑”的提倡者莱特于 1937 年设计的\_\_\_\_\_, 成为 20 世纪设计史上的一个典范。( )  
A. “朗香教堂” B. “巴塞罗那展览馆”  
C. “流水别墅” D. “水晶宫”
- 3.美国芝加哥学派的代表\_\_\_\_\_, 提出的“形式服从功能”口号, 为后来的国际主义建筑样式奠定了基础。( )  
A.格罗佩斯 B.沙利文  
C.密斯 D.柯布西埃
- 4.明式家具的装饰效果利用的是一种 ( )  
A.被动性装饰 B.主动性装饰  
C.技巧性装饰 D.智慧性装饰
- 5.现代设计文化对物化的分类是视觉传达设计、公共艺术设计和 ( )  
A.手工艺设计 B.工业产品设计  
C.服饰设计 D.家具设计
- 6.设计的本质存在有其功能性、\_\_\_\_\_, 象征性的不同作用。( )  
A.适用性 B.合理性  
C.简洁性 D.精神性
- 7.用推论的方式, 以大量的数据应用来说明设计意图, 这是一种\_\_\_\_\_的设计方法。( )  
A.优选法 B.离散法  
C.逻辑法 D.形象法
8. “文如看山不喜平”, 设计不应该是一览无余, 这依据的是美感特征中的 ( )  
A.美的距离感 B.美的模糊感  
C.美的审视感 D.美的材料质感
- 9.以下不属于平面广告的是 ( )  
A.报纸广告 B.杂志广告  
C.电视广告 D.路牌广告
- 10.以下属于工业产品设计的是 ( )  
A.书籍装帧设计 B.建筑设计  
C.城市雕塑设计 D.服饰设计
- 11.中央级、地方级不同规模的媒体, 能对同一产品的发布产生不同影响, 这主要是因为媒介的\_\_\_\_\_不同。( )  
A.深度 B.广度

- C.长度 D.高度
- 12.有关设计家的法律越来越详细充分,其中以\_\_\_\_\_最为重要。( )
- A.《合同法》 B.《著作权法》  
C.《专利法》 D.《广告法》

- 13.商业性和\_\_\_\_\_的设计活动是设计创意的主要范畴。( )
- A.慈善性 B.科技性  
C.文化性 D.教育性

### 三、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.以下选项属于工业产品设计的特征的是( )
- A.适用 B.精巧  
C.古拙 D.触感  
E.华丽
- 2.宋代的设计成就包括( )
- A.出现现存中国历史上第一个商标 B.冷兵器设计的高峰  
C.制瓷业空前繁荣 D.设计了世界最早的纸币  
E.出现活字印刷方式
- 3.中国当代设计的历史进程可以分为以下几个阶段( )
- A.1980 年到 1985 年 B.1980 年前后  
C.1986 年到 1992 年 D.1993 年到现在  
E.1949 年到 1979 年
- 4.视觉的特征包括( )
- A.被动性和主动性 B.选择性和稳定性  
C.准确性和模糊性 D.空间性和时间性  
E.间歇性和持续性
- 5.设计活动中有时存在明显的误区,究其原因主要有( )
- A.受政治目的制约 B.受经济利益驱动  
C.受功利心理影响 D.受设计家个人素质局限  
E.受时代潮流左右

### 四、判断题(本大题共 7 小题,每小题 2 分,共 14 分)

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.设计和艺术是相通的，但也是有区别的。( )
- 2.青铜是铜和铝的合金，颜色呈青灰色而称青铜。( )
- 3.从设计方法的思路 and 角度分析，在设计方法中可以分为正方向构思和反方向构思。( )
- 4.设计过程的主要核心是市场调研。( )
- 5.现代室内设计越来越复杂化，但是最基本的问题还是采光和通风。( )
- 6.策划文本的写作与调研文本的写作有明显的区别，策划文本的正文和应用说明是其中最重要的部分。( )
- 7.对书籍装帧设计来说，封面设计最重要，而正文的编排设计是不甚重要的。( )

#### 五、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

- 1.工艺美术运动
- 2.展示设计
- 3.不完全招标竞争
- 4.设计代理

#### 六、问答题(本大题共 3 小题，每小题 8 分，共 24 分)

- 1.技术的规范性包括哪几个方面的内容?
- 2.怎样理解设计观念的特点?
- 3.如何理解计算机技术对艺术设计的意义?

