

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

真题测试班：通过真题的在线模拟测试，由自考 365 网校的专家名师指明未来考试中可能出现的“陷阱”、“雷区”、“误区”，帮助学员减少答题失误，提高学员驾驭和应用所学知识的能力，迅速提高应试技巧和强化所学知识，顺利通过考试！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 1 月高等教育自学考试
中国对外贸易试题
课程代码：00092

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 2004 年中国最大的贸易伙伴是 ()
A. 美国
B. 欧盟
C. 日本
D. 东盟
2. 沿海经济开放区是我国对外开放的 ()
A. 第一个层次
B. 第二个层次
C. 第三个层次
D. 第四个层次
3. 目前我国出口市场高度集中于 ()
A. 东盟和港澳
B. 日本和美国
C. 发达国家和港澳
D. 美国和欧盟
4. 信息时代，提升我国出口商品结构、保持外贸持续高效增长的长期战略是 ()

- A.以质取胜战略
B.“科技兴贸”战略
C.名牌战略
D.知识产权战略
- 5.改革开放以来,我国十大对外贸易公司进出口额占全国进出口额比重()
A.直线下降
B.大幅提高
C.基本保持不变
D.有升有降
- 6.外贸经营权的审批制度与国际贸易体制()
A.相互兼容
B.相互冲突
C.没有任何关系
D.相互促进
- 7.对外贸易的国际法渊源,包括()
A.国际公约和国际条约
B.国际公约和国际私法
C.国际公法和国际私法
D.国际条约和国际惯例
- 8.代表国际贸易规范的世贸组织规则的基础是()
A.计划经济和市场经济
B.市场经济和法制经济
C.计划经济和法制经济
D.国际经济和法制经济
- 9.因征收关税,使消费者减少购买、降低消费满足程度,属于关税的()
A.保护效应
B.消费效应
C.贸易效应
D.收入效应
- 10.1950~1984年,这一时期我国实行的关税政策是()
A.全面保护政策
B.有区别地保护政策
C.开放与保护相结合政策
D.全面开放政策
- 11.我国农产品进口关税配额为()
A.全球配额
B.国别配额
C.全球国别配额
D.国别全球配额
- 12.国务院设立的主管全国进出口商品检验工作的部门是()
A.技术监督局
B.中国对外贸易检验总公司
C.国家质检总局
D.出入境检验检疫局
- 13.未来20年我国对外投资将进入稳步发展阶段,主要目标是()
A.初步建立国际化的生产体系
B.初步建立国际化的科研体系
C.初步建立国际化的营销体系
D.初步建立国际化的融资体系
- 14.截至2003年底,位居对华投资首位的国家(地区)是()
A.美国
B.日本

- C. 欧盟
D. 香港地区
15. 改革开放以来, 我国引进技术的来源主要集中于 ()
A. 发达国家
B. 新兴工业化国家和地区
C. 发展中国家
D. 社会主义国家
16. 下列属于我国高新技术产品出口主要市场的是 ()
A. 埃及
B. 俄罗斯
C. 美国
D. 巴西
17. 国际服务贸易领域中广泛使用的壁垒措施是 ()
A. 关税壁垒
B. 非关税壁垒
C. 技术性贸易壁垒
D. 反倾销壁垒
18. 促进国际服务贸易发展的主要原因是 ()
A. 产业结构的调整
B. 国际货物贸易量的增加
C. 新科技革命
D. 经济全球化
19. 目前美国反倾销和反补贴最主要的目标是 ()
A. 俄罗斯
B. 中国
C. 日本
D. 欧盟
20. 中国对美国出口的产品中 70% 以上属于 ()
A. 一般贸易产品
B. 加工贸易产品
C. 高科技产品
D. 服装与纺织品

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 下列属于对外开放最主要内容的有 ()
A. 发展对外贸易
B. 利用外国资金
C. 引进先进设备
D. 留学生教育
E. 政治、军事的国际交流
22. 实施“科技兴贸”战略的背景有 ()
A. 国际高新技术产品加速发展
B. 高新技术产品出口促进经济发展
C. 高新技术产业向我国转移
D. 我国高新技术产业发展后劲较强
E. 科技主导一国的军事实力

23. 1994 年, 被单一的、有管理的浮动汇率制度和外汇结售汇制度取代的是 ()

- A. 双重汇率制度
- B. 外汇留成制度
- C. 外汇承包经营责任制
- D. 出口核销制度
- E. 强制性结售汇制度

24. 中国对外贸易立法体系的国内法渊源包括 ()

- A. 宪法
- B. 法律
- C. 行政法规
- D. 地方规章
- E. 行业协会章程

25. 征收出口关税的经济效应主要表现在 ()

- A. 增加财政收入
- B. 限制资源性产品过度出口
- C. 保护国内产业
- D. 限制短缺产品的过度出口
- E. 提高国内产品的销售价格

26. 我国出口配额的分配方式有 ()

- A. 直接分配
- B. 招标分配
- C. 直接销售
- D. 合同销售
- E. 按地域分配

27. 我国实施“走出去”战略的核心内容包括 ()

- A. 开展战略资源开发的对外投资
- B. 扩大工程承包和劳务合作
- C. 拓展我国经济发展的空间
- D. 弥补国内资源不足, 促进经济结构调整
- E. 发展我国具有国际竞争力的跨国公司

28. 工业产权包括 ()

- A. 专利权
- B. 商业秘密权
- C. 著作权
- D. 商标权
- E. 版权

29. 服务贸易壁垒的主要形式有 ()

- A. 服务产品移动的壁垒
- B. 人员流动壁垒
- C. 资本流动壁垒
- D. 服务提供者开业权的壁垒
- E. 与服务贸易相关的货物流动的壁垒

30. 中美贸易关系的主要障碍有 ()

- A.中美贸易逆差问题 B.反补贴问题 C.反倾销问题
D.知识产权问题 E.劳工权利与劳工标准问题

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

- 31.对外贸易宏观管理体制
32.出口退税
33.对外贸易经营者
34.商标
35.服务贸易壁垒

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分)

- 36.改革开放以来，我国对外贸易发展的特点有哪些？
37.出口信用保险的作用主要体现在哪些方面？
38.技术贸易与一般商品贸易相比较，具有哪些特点？
39.扩大我国服务出口应采取哪些对策？

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分)

- 40.试论述技术进出口管理制度的主要内容。
41.试论述在《中国加入世界贸易组织议定书》中，中国做出的主要承诺。