

- C. 20 岁为品质标志
D. 20 岁为数量标志
E. 20 岁为标志值
12. 按搜集调查资料的方式,可分为()
A. 直接观察法
B. 报告法
C. 采访法
D. 通讯法
E. 估计法
13. 重点调查()
A. 是全面调查
B. 是非全面调查
C. 是专门调查
D. 是随机调查
E. 可用于一次性调查
14. 把学生按性别分组是()
A. 简单分组
B. 复合分组
C. 按品质标志分组
D. 按数量标志分组
E. 层叠分组
15. 某地区工业企业为总体,则()
A. 每个工业企业为总体单位
B. 工业企业数为总体单位总数
C. 每个职工为总体单位
D. 职工人数为总体单位总数
E. 职工人数为标志总量
16. 是非标志()
A. 其标志值为 0 和 1
B. 其平均数为 p
C. 其平均数为 q
D. 其方差为 pq
E. 其方差为 $p(1-p)$
17. 序时平均数又叫做()
A. 平均发展水平
B. 一般平均数
C. 静态平均数
D. 动态平均数
E. 加权平均数
18. 某种产品的销售量为上期的 110%, 这一指数是()
A. 个体指数
B. 总指数

- C. 数量指数
D. 质量指数
E. 动态指数
19. 抽样平均误差()
A. 是一种系统性误差
B. 是一种随机性误差
C. 是所有可能样本平均数的标准差
D. 是所有可能样本平均数的平均差
E. 反映抽样平均数与总体平均数的平均误差程度
20. 相关分析的任务是()
A. 说明现象之间的具体形式
B. 反映因变量的可靠程度
C. 判定现象之间有无关系
D. 判定现象之间关系的类型
E. 判定相关关系的紧密程度

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

21. 按照数量的_____，相关关系可分为直线相关和曲线相关。
22. 全及总体的单位数通常用_____表示。
23. 把不能直接相加的现象数值过渡到另一种能够相加的现象数值的因素叫做_____因素。
24. 测定循环变动常用方法为_____测定法。
25. 反映总体分布的离中趋势的指标叫做_____指标。
26. 总量指标按反映的_____不同，可分为总体标志总量和总体单位总量。
27. 统计分组的关键在于选择_____。
28. 调查表一般分为_____表和单一表。
29. 指标名称是指标_____的规定。
30. 标志是说明总体单位特征的，而_____是说明总体特征的。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

31. 众数
32. 无限总体
33. 全面调查
34. 变量值
35. 数量标志

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

36. 抽样调查的特点。
37. 影响抽样误差的因素有哪些？
38. 标志变异指标的作用。
39. 时间数列的变动因素。

六、计算题（本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

（计算结果保留小数点后两位）

40. 从一批灯管中，随机抽出 100 只进行检验，得到平均寿命 1100 小时，标准差 400 小时。试在 95% ($t=1.96$) 的概率下，估计全部灯管平均寿命的区间范围。若其它条件不变，抽样极限误差为 120 小时，问在这种估计下的概率保证程度为多大？
41. 已知甲班数学成绩如下表所示。又知乙班学生平均成绩为 78 分，标准差为 11。试比较哪个班平均成绩的代表性大。

学习成绩(分)	人数
60以下	4
60—70	10
70—80	25
80—90	15
90—100	6
合计	60

42. 某商场销售资料如下，试从相对数与绝对数两个方面分析由于价格和销售量的变化对销售额的影响。

商品名称	销售额（万元）		价格降低率%
	报告期	基期	
甲	117	80	10
乙	38	20	5
丙	187	150	15
合计	342	250	—

43. 已知 $\Sigma x=70$ $\Sigma y=640$ $n=10$ $\Sigma x^2=532$ $\Sigma y^2=42816$ $\Sigma xy=4754$
要求计算：（1）相关系数； （2）回归直线。