





12. 认为选取的目标越有意义, 成功的可能性越大, 激发的动机强度也就越大的动机理论是( )

- A. 期望理论  
B. 公平理论  
C. 双因素理论  
D. 强化理论

13. 以下关于公众个体心理特征的描述正确的一项是( )

- A. 有人早慧, 有人大器晚成, 这是能力发展水平的差异  
B. 人的性格无好坏之分  
C. 多血质的气质类型要比抑郁质的好  
D. 性格的态度特征决定了性格特征的其他属性

14. 即使是在缺乏光线的黑夜, 你也不会把朋友的脸看成是黑色的, 这种知觉特性是( )

- A. 知觉的整体性  
B. 知觉的选择性  
C. 知觉的主观性  
D. 知觉的恒常性

15. 增强组织凝聚力的关键因素是( )

- A. 组织的目标  
B. 组织的利益  
C. 组织的士气  
D. 组织的领导人

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 个体产生利他行为的原因主要有( )

- A. 个人因素  
B. 人格特点  
C. 情境因素  
D. 被帮助者的特点  
E. 回报率的高低

2. 对公众态度的测定方法主要有( )

- A. 自我评定法  
B. 自由反应法  
C. 抽样调查法  
D. 审查判断法  
E. 行为观察法

3. 群体公众心理定势的典型表现有( )

- A. 时尚  
B. 流言  
C. 舆论  
D. 习俗  
E. 谣言

4. 有助于引起公众注意的因素主要有( )
- A. 信息刺激的可信度                      B.信息刺激的稳定性  
C. 信息刺激的重复率                      D.信息刺激的强度  
E. 信息刺激的对比度
5. 印象管理的代表性理论有( )
- A. 符号相互作用论                      B.自我表现论  
C. 有限效果论                              D.情景认同论  
E. 枪弹论

### 三、名词解释（本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分）

1. 服从行为
2. 群体公众心理定势
3. 目标公众
4. 意志
5. 印象管理
6. 个案法

### 四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

1. 简述社会组织形象的特点。
2. 简述影响传播效果的主要因素。
3. 简述公共关系人员应该具备的特殊能力。
4. 简述逆反心理常见的表现形式。

### 五、论述题（本大题 14 分）

试述营造组织良好心理氛围的意义与策略。