自考365
www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

真题串讲班：以考试大纲为主导，对各章节知识点进行全面梳理讲解，突出考试重点、难点与考点，教授答题思路与方法，通过对课程的整体情况分析及近 2 次考试的真题讲解，帮助考生更准确地把握考试方向，做好考前最后冲刺，为考生顺利通过考试铺平道路。串讲班课程在考前一个月左右开通。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

自考精品班：全力打造专属于学员个人的辅导计划，学员自入学当天便开始享受专属于自己的个性化辅导课程，专职教学辅导老师及班主任全程跟踪学员的学习情况，随时调整辅导方案，以保证学习计划的有效进行。帮助学员克服可能出现的学习上的怠倦、不良情绪的影响等情况。坚定考试必胜信念，并以最适合自己的方式，在短时间内掌握考试内容，全面提升学员的考试通过率。我们承诺，当期考试不通过，下期学费减半！立即报名！

全国 2010 年 1 月高等教育自学考试
公共关系学试题
课程代码：00182

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.在界定公共关系内涵的学者中，持“传播说”观点的是（　　）

A.雷克斯·哈罗　　B.弗兰克·杰夫金斯

C.詹姆斯·格鲁尼　　D.斯科特·卡特利普

2.在交往与合作中，将平等互利、追求共赢作为处理各种关系行为准则的是（　　）

A.协调观念　　B.公众观念

C.互惠观念　　D.服务观念

3.侧重于从信息传播沟通角度来研究人和人之间关系的概念是（　　）

A.人际关系　　B.人群关系

C.私人关系 D.公共关系

4.西方公共关系学界认为最早问世的公共关系学理论书籍是（ ）

A.《修辞学》 B.《高卢战记》

C.《荷马史诗》 D.《尼可马可伦理学》

5.国际公共关系联合会（IPRA）正式宣告成立的地点是（ ）

A.伦敦 B.纽约

C.日内瓦 D.巴黎

6.梅耶教授在“霍桑实验”中提出的理论是（ ）

A.科学管理理论 B.管理过程理论

C.人群关系理论 D.权变理论

7.公共关系部门作为“智囊机构”的职责在于（ ）

A.传播推广 B.协调沟通

C.提供服务 D.辅助决策

8.公关活动对组织的直接功能表现为树立组织形象和（ ）

A.提高个人素质 B.协调社会运行

C.协调关系网络 D.沟通社会信息

9.公关机构附属于组织的某个职能部门的模式属于（ ）

A.部门并列型 B.部门隶属型

C.高层领导直属型 D.公共关系委员会

10.一个社会组织的领导者必须对本组织的声誉和形象承担（ ）

A.直接责任 B.间接责任

C.技术责任 D.伦理责任

11.组织所在地的区域关系对象被称为（ ）

A.内部公众 B.顾客公众

C.媒介公众 D.社区公众

12.消极公众也可称为（ ）

A.潜在公众 B.首要公众

C.次要公众 D.边缘公众

13.“名人广告”、“名流公关”利用的是（ ）

A.首因效应 B.近因效应

C.晕轮效应 D.定型作用

14.首次提出需要层次论的文章是（ ）

A.《动机与人格》 B.《人类动机理论》

C.《有效的公共关系》 D.《公众舆论的形成》

15.态度形成的基础是（ ）

A.认知 B.情感

C.意图 D.情绪

16.人口膨胀、青少年犯罪属于（ ）

A.社会事件 B.社会问题

C.社会冲突 D.社会运动

17.公共关系正式被纳入组织管理职能的根本标志是（ ）

A.正式公关编制确定 B.正式公关目标确定

C.正式公关调查的开始 D.正式公关预算编制确定

18.适用于组织机构稳定、顺利发展时期的公共关系是（ ）

A.建设型公关 B.维系型公关

C.防御型公关 D.进攻型公关

19.下列属于公共关系管理环境因素的是（ ）

A.组织的目标 B.机构与人员设置

C.网络媒介 D.社会的媒介体制

20.公共关系四步工作法的最后一个阶段是（ ）

A.公共关系策划 B.公共关系评估

C.公共关系调查 D.公共关系实施

21.议题设置论认为，各种传播媒介对所传信息首先起到（ ）

A.决定作用 B.辅助作用

C.整理作用 D.过滤作用

22.美国著名社会学家拉扎斯菲尔德提出的传播学理论是（ ）

A.两级传播论 B.把关人理论

C.议题设置论 D.5W 模式

23.最常见的新闻稿结构是（ ）

A.并列结构 B.顺时结构

C.倒金字塔结构 D.金字塔结构

24.将人口总体顺序编号，用等距法，每隔一定间隔抽出一人为样本的抽样方法是（ ）

A.分层随机抽样 B.间隔随机抽样

C.分区多级随机抽样 D.整群抽样

25.主观随意性最突出的一种沟通形式是（ ）

A.书面沟通 B.演讲

C.报告　　D.言语沟通

26.为捐助希望工程而作的广告属于（　　）

A.形象广告　　B.公益广告

C.响应广告　　D.观念广告

27.相互见面和离别时最常见的礼节是（　　）

A.微笑　　B.拥抱

C.握手　　D.目视

28.所有通过不同营销传播工具在不同媒体上传播的信息都应彼此关联呼应，这体现了整合营销传播的（　　）

A.战略综合性　　B.战术协调性

C.战略导向性　　D.战术连续性

29.在 VIS 中，应用最广泛、出现频率最高的要素是（　　）

A.标志　　B.标准字

C.标准色　　D.企业造型

30.政府开展公关活动的最终目标是（　　）

A.促进公众的认知　　B.提高政府的知名度

C.提高社会效益　　D.提高政府的美誉度

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或来选均无分。

31.公关人员在工作中应该遵守的道德规范有（　　）

A.公正　　B.正派

C.对社会负责　　D.真实

E.保密

32.根据公众的稳定性程度，可将公众分为（　　）

A.临时公众　　B.消极公众

C.积极公众　　D.周期公众

E.稳定公众

33.布林认为，决定心理抗拒强弱的因素有（　　）

A.对自由的期望　　B.对自由剥夺的威胁

C.自由的重要性程度　　D.是否会影响到其他自由

E.逆反心理

34.组织自我形象分析一般包括（　　）

A.组织实态的调查分析　　B.组织拟态的调查分析

C.员工阶层的调查研究　　D.管理阶层的调查分析

E.决策阶层的研究分析

35.民意测验的步骤包括（　　）

A.确定调查目标和公众对象　　B.抽样

C.设计问卷表　　D.实施调查

E.整理资料数据并撰写调查报告

36.设计民意测验问卷表应考虑的问题包括（　　）

A.问题的全面性　　B.提问的方式

C.问题的繁简　　D.程序的先后

E.问题的难易程度

37.演讲传播的优势表现在（　　）

A.具有较强的劝服效果　　B.有效的信息交流

C.表现力较强　　D.有助于提高声望

E.直接宣传组织的观点并提供权威性资料

38.4P’s 包括（　　）

A.促销　　B.营销

C.产品　　D.价格

E.渠道

39.产品定位的客观依据有（　　）

A.对产品的调查研究　　B.对消费者的调查研究

C.对市场的调查研究　　D.对竞争对手的调查研究

E.对传媒与流通领域的调查研究

40.非语文传播符号包括（　　）

A.身势语言　　B.情态语言

C.电子邮件　　D.电视画面

E.无线电波

三、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

41.观念广告

42.组织自我形象

43.公众

44.公共关系

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

45．简述广告策划的内容。

46．公关人员应具备哪些公关意识？

47．优秀演讲者应具备哪些条件？

48．简述组织公关的新闻舆论分析包括的内容。

五、论述题（10 分）

49．试述公共关系发展的新特点。

六、案例分析题（8 分）

50.为让群众更好地参政议政，某市市委、市政府先后举办了为市长做参谋的“假如我是市长”征文活动，为政府职能部门出谋划策的“房改政策大家谈”等系列活动，讨论城市文明建设的“城市建设你、我、他”等大型公众活动。报纸、杂志、广播电视等媒体进行了大力宣传报导，广大市民踊跃参加，各抒己见，收到了良好的社会效果，提高了政府的公信力和凝聚力。

（1）试用公共关系学的相关知识评述案例中该市市委、市政府的行为。

（2）请结合案例说明政府应如何完善民主传播机制，促进民主政治建设?