

市场调查与预测

(课程代码 00178)

注意事项:

- 1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
- 2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
- 3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

- 1. 信息的特征中能使信息资源发挥最大效用的是
 - A. 存储性
 - B. 共享性
 - C. 时效性
 - D. 传递性
- 2. 以下不属于因果关系调查的是
 - A. 促销对产品销售额有无显著影响
 - B. 广告对消费者态度的改变有无显著影响
 - C. 包装对产品销售额有无显著影响
 - D. 产品使用情况调查与分析
- 3. 以下关于描述性调查的说法错误的是
 - A. 属于非正式调查
 - B. 主要解决“是什么”的问题
 - C. 目的在于准确地描述企业营销问题中的各变量及其相互关系
 - D. 不能说明两个变量中哪个是因、哪个是果
- 4. 影响市场需求容量基本要素的构成是
 - A. 收入构成
 - B. 支出构成
 - C. 需求构成
 - D. 人口构成

- 5. 词语联想法属于
 - A. 小组座谈会
 - B. 深度访问法
 - C. 投射技术法
 - D. 网上访问法
- 6. 以下属于真实验设计的是
 - A. 简单后测设计
 - B. 简单前后测设计
 - C. 模拟的前后测设计
 - D. 对照后测设计
- 7. 留置访问是介于以下哪两种方法之间的调查方法?
 - A. 面对面访问法和邮寄访问法
 - B. 面对面访问法和电话访问法
 - C. 网上访问法和邮寄访问法
 - D. 网上访问法和电话访问法
- 8. 企业想知道哪种包装更受欢迎, 最合适的实验设计是
 - A. 简单后测设计
 - B. 简单前后测设计
 - C. 对照前后测设计
 - D. 对照后测设计
- 9. 适合使用代填式问卷的调查方法是
 - A. 邮寄调查
 - B. 电话调查
 - C. 网络调查
 - D. 留置调查
- 10. 以下调查问卷中最不适合采用自由题的是
 - A. 留置调查问卷
 - B. 入户调查问卷
 - C. 电话调查问卷
 - D. 邮寄调查问卷
- 11. 以下抽样方法中多用在非正式的市场调查中的是
 - A. 判断抽样
 - B. 任意抽样
 - C. 配额抽样
 - D. 滚雪球抽样
- 12. 按照是否覆盖所有的调查对象, 调查被分为
 - A. 普查和抽样调查
 - B. 普查和随机抽样调查
 - C. 随机抽样调查和非随机抽样调查
 - D. 普查和非随机抽样调查
- 13. 区间估计中, 置信概率为 95.45%表示有 95.45%的样本平均值或百分比落在距总体平均值或百分比
 - A. ± 1 个标准误的范围内
 - B. ± 2 个标准误的范围内
 - C. ± 3 个标准误的范围内
 - D. ± 4 个标准误的范围内
- 14. 以下关于抽样单位与抽样元素关系的描述正确的是
 - A. 抽样单位必须等同于抽样元素
 - B. 抽样单位可以等同于、也可以不等同于抽样元素
 - C. 抽样单位不能等同于抽样元素
 - D. 相对抽样单位, 抽样元素的确定具有某种主观性或随意性

15. 检查问卷填写是否完整、是否有乱填、胡填等现象,这属于调查人员监控中的
- A. 抽样控制 B. 作弊控制
C. 质量控制 D. 成本控制
16. 以下关于均值、众数和中位数的说法中错误的是
- A. 均值代表样本数据的多数水平
B. 均值容易受到样本数据中极端值的影响
C. 众数不具有唯一性
D. 中位数不受样本数据中极端值的影响
17. 变异系数是
- A. 方差与均值的比值 B. 方差与中位数的比值
C. 标准差与均值的比值 D. 标准差与中位数的比值
18. 以一定观察期的数据的平均值为基础来预测未来时期的预测值的方法是
- A. 移动平均法 B. 指数平滑法
C. 趋势外推预测法 D. 简易平均法
19. 根据羽毛球拍的需求量可以推出羽毛球的需求量,采用的预测方法是
- A. 季节趋势预测法 B. 基数迭加法
C. 比例推算法 D. 移动平均法
20. 以下属于市场研究报告的概括性介绍的内容是
- A. 目录 B. 摘要
C. 研究方法 D. 调查结果

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 实验调查的基本要素有
- A. 自变量 B. 因变量
C. 实验处理 D. 处理组
E. 对照组
22. 以下关于街头拦截访问的说法正确的有
- A. 常用于大样本的探索性调查
B. 可以作为入户访谈的替代方式
C. 常用于商业性的消费者行为及态度研究
D. 分为街头流动拦截访问和中心地调查两种方式
E. 访问前需要获得访问对象同意

23. 选择随机抽样还是非随机抽样,需要考虑的问题有
- A. 收集信息的目的 B. 误差的容忍度
C. 总体单位之间的差异程度 D. 非抽样误差的大小
E. 样本数据误差的期望成本
24. 使用类别量表测量单一变量进行描述性分析,可以使用的统计指标或方法有
- A. 众数 B. 频数
C. 均值 D. 标准差
E. 卡方检验
25. 以下属于简易平均法的有
- A. 算术平均法 B. 移动平均法
C. 指数平滑法 D. 加权平均法
E. 几何平均法

第二部分 非选择题

三、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分。

26. 流动信息
27. 深度询问
28. 痕迹观察法
29. 定性预测

四、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

30. 什么是试点调查法?为什么要进行试点调查?
31. 收集二手资料的要求有哪些?
32. 简述问卷中自由题的优点及适用范围。
33. 在分层抽样中,分层时应注意哪些问题?
34. 如何评估市场调查人员?
35. 简述假设检验的基本步骤。

五、论述题:本大题共 1 小题,10 分。

36. 论述如何使用德尔菲法进行预测。

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 某公司 12 位销售人员对某产品下季度销量预测数据如题 37 表所示：

单位：万件

销售人员	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
销量预测值	28	28	30	26	24	19	25	19	23	23	20	26

题 37 表

请计算以上销售预测值的四分位点内距。

38. 某灯具批发部对一批新进的灯泡 10000 只进行质量抽查，根据以往业务经验，灯泡的不合格率为 0.05%。现采用简单随机抽样，要求把握程度为 95.45% ($Z=2$)，允许误差不超过 1%，问应抽取多少只灯泡进行质量检验？