

机密★启用前

2025 年 4 月高等教育自学考试全国统一考试

市场信息学

(课程代码 00893)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 没有经过加工整理的信息，是用数据和文字对市场经营中的各种经济活动所做的最初的、直接的记录，如商品进货记录、消费记录、价格和各种单据，这种信息属于
A. 零次信息 B. 一次信息
C. 二次信息 D. 三次信息
2. 信息不对称中的不利选择和道德风险，其划分的角度是
A. 不对称信息的内容 B. 不对称发生的地点
C. 不对称信息的载体 D. 不对称发生的时间
3. 从信息层次性出发，可以把信息市场划分为一次、二次和三次信息市场。其中下列哪项是二次信息市场的代表
A. 保险市场 B. 产品市场
C. 技术市场 D. 数据库市场
4. 建立“数据仓库”的目的主要是
A. 日常事务处理 B. 联机分析与决策分析
C. 规范管理数据 D. 简化存储信息步骤
5. 在一个组织中，业务处理系统一般支持的管理层次是
A. 操作层 B. 知识层
C. 战略层 D. 所有管理层

6. 信息系统开发小组由三部分人组成，一般不包括
A. 信息系统专业开发人员 B. 信息系统的使用人员
C. 信息系统的销售人员 D. 使用信息系统企业的领导
7. 委托代理关系中的委托人是指
A. 掌握信息较多的人 B. 掌握信息较少的人
C. 企业组织的管理人员 D. 企业组织的雇员
8. 用一定的记录手段将系统化的信息内容存储在纸张、胶片、磁带、磁盘和光盘等物质载体上而形成的信息源是
A. 媒介信息源 B. 实物信息源
C. 文献信息源 D. 组织机构信息源
9. 市场经济的灵魂是
A. 市场信用 B. 市场信息
C. 商业信誉 D. 市场信誉
10. 目前市场已经形成多买方、多卖方、多功能的开放式市场，这就决定了市场信息特点的
A. 社会性 B. 系统性
C. 多信源、多信宿、多信道 D. 价值性
11. 决策支持系统主要支持
A. 半结构化的决策问题 B. 结构化的决策问题
C. 非结构化的决策问题 D. 半结构化和非结构化的决策问题
12. 数据仓库主要面向
A. 决策者 B. 操作层
C. 作业层 D. 管理者
13. 所购买的产品不受主流群体认同所产生的风险为
A. 财务风险 B. 时间风险
C. 功能风险 D. 社会风险
14. 中层管理所需要的信息称为
A. 战略信息 B. 战术信息
C. 作业信息 D. 市场信息
15. 未经加工的原始素材是
A. 数据 B. 信息
C. 知识 D. 资源
16. 移动互联网的组成不包括
A. 终端 B. 传感器
C. 移动通信网 D. 互联网

17. 信息系统规划制定三阶段模型的活动顺序为

- A. 确定信息需求→战略规划制定→资源分配
- B. 战略规划制定→确定信息需求→资源分配
- C. 确定信息需求→资源分配→战略规划制定
- D. 资源分配→战略规划制定→确定信息需求

18. “工具箱”式结构的信息系统常见于

- A. 业务信息系统和管理信息系统
- B. 管理信息系统和决策支持系统
- C. 决策支持系统和办公信息系统
- D. 办公信息系统和业务信息系统

19. 下列不是信息系统开发原则的是

- A. 整体性原则
- B. 动态性原则
- C. 完整性原则
- D. 有序相关性原则

20. 信息系统分析结束时必须提交的报告为

- A. 系统设计说明书
- B. 系统说明书
- C. 系统调查报告
- D. 系统报告

二、多项选择题：本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 广义的信息资源除信息内容本身以外，还包括与其紧密相连的

- A. 信息设备
- B. 信息技术
- C. 信息系统
- D. 信息网络
- E. 信息人员

22. 数据库系统的组成部分包括

- A. 数据库
- B. 数据库管理系统
- C. 数据库管理员
- D. 数据库应用程序
- E. 操作系统

23. 人工智能的基本方法有

- A. 聚类分析方法
- B. 偏差检测方法
- C. 符号处理方法
- D. 连接机制方法
- E. 控制论方法

24. 政府数据资产包括

- A. 政府采集的数据
- B. 政府汇总或获取的数据
- C. 政府发起产生的数据
- D. 政府监管职责所拥有的大量数据
- E. 政府提供的服务的客户级消费和档案数据

25. 常用的信息组织与排序方法有

- A. 分类组织法
- B. 号码组织法
- C. 汇编组织法
- D. 主题组织法
- E. 标准化法

26. 下列属于电子商务的交易模式有

- A. B2C 模式
- B. B2B 模式
- C. C2C 模式
- D. O2C 模式
- E. O2O 模式

27. 解决市场信息不对称问题的主要途径有

- A. 制造与传播市场信号
- B. 设计合理的激励机制
- C. 提高产品质量
- D. 发展信息中介组织
- E. 签订完备的合同

28. 客户关系管理的内涵包括

- A. 识别
- B. 理念
- C. 技术
- D. 实施
- E. 发展

29. 信息管理作为一种管理活动，其层次可以分为

- A. 战略规划
- B. 信息存储
- C. 运行规划和控制
- D. 信息收集
- E. 战术规划和控制

30. 下列说法正确的有

- A. 最终用户开发的系统质量往往不高而且可能增加系统的成本
- B. 原型法可以加快系统开发的速度但常常导致系统质量下降
- C. 使用原型法通常更能满足用户的需求
- D. 生命周期法中程序说明书是由程序员编写的
- E. 原型法有严格的系统开发规范

第二部分 非选择题

三、辨析题：本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分。

判断下列各题正误，并说明理由。

31. 不完全信息都是不对称信息。
32. 高层管理者需要同时掌握企业的内部信息和外部信息。
33. 狭义的市场信息资源仅指市场信息内容本身。
34. 原型法仅能满足小型短期使用的信息系统的快速开发。

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分。

35. 简述数据和信息的关系。
36. 简述数据库建模采用的三种数据模型及其各自的任务。
37. 信息不对称的主要原因是什么？
38. 信息需求有哪几个层次？它们之间的关系如何？

五、综合应用题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

39. 为什么说私人信息与公共信息之间没有严格界限？
40. 我国某沿海地区的咖啡大丰收，咖啡大量积压，虽然咖啡供销企业的业务人员向决策者提交了国际市场咖啡非常短缺的信息，但当时决策者由于某种原因没有看到这个关键信息，制定销售策略时犹豫不决，后来不得不将咖啡廉价卖给了国内一家食品批发公司。后来通过新闻报道得知，当时国外市场上咖啡极为短缺，该企业非常后悔当时的决策。请叙述信息的可度量价值体现在哪些方面？并据此分析上述背景事件。