

自考网校 免费试听. 自考名师. 课件更新. 报名演示. 学习卡.



郭建华 韩旺辰 郝玉柱 张旭娟 孙茂竹 白薇

最权威的师资阵容

最及时的在线答疑

全程视频授课, 反复观看 不限次数

自考 365 网校数百门课程全面招生!

基础班+串讲班 祝您成功每一天!

全国 2002 年 4 月高等教育自学考试 市场调查与预测试题

课程代码: 00178

第一部分 选择题

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 市场调查首先要解决的问题是()
A. 确定调查方法
B. 选定调查对象
C. 明确调查目的
D. 解决调查费用
2. 实行消费者固定样本持续调查, 要求在连续调查过程中()
A. 样本固定不变, 持续下去
B. 样本隔段时间变换一次, 全部更换样本
C. 样本隔段时间变换一次, 更换比较小
D. 样本隔段时间变换一次, 更换比较大
3. () 的市场信息具有较强的可传递性。
A. 可识别
B. 有序化程度高
C. 目的性明确
D. 描述性
4. 在访问法中, 哪种方法获得信息量最大()
A. 面谈调查
B. 邮寄调查
C. 电话调查
D. 留置调查
5. 市场预测程序是()
A. 明确目的、收集资料、分析、预测
B. 收集资料、明确目的、分析、预测
C. 分析、明确目的、收集资料、预测
D. 明确目的、收集资料、预测、分析
6. 判断分析法是从事物的()
A. 量的方面进行预测
B. 质的方面进行预测
C. 量的方面分析判断, 进行预测
D. 质的方面分析判断, 进行预测
7. 时间序列数据会呈现出一种长期趋势, 它的表现()
A. 只能是上升趋势
B. 只能是下降趋势
C. 只能是水平趋势
D. 可以是上升、下降或水平趋势
8. 在一元线性回归方程 $\hat{y} = a + bx$ 中, () 表示当自变量每增减一个单位时, 因变量的平均增减量。
A. \hat{y}
B. a
C. b
D. x
9. 决策树分析法的决策准则是()
A. 最大收益期望值标准
B. 最小损失期望值标准
C. 最优损益期望值标准
D. 最小风险标准
10. 从理论上讲, 决策最终选择的理想方案, 应该是追求方案()
A. 最优化
B. 最满意化

- C.最科学化
D.最合理化
- 二、多项选择题(本大题共 12 小题, 每小题 1 分, 共 12 分)在每小题列出的五个选项中有二至四个选项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。
- 11.市场预测具有的基本特征是()
A.系统性
B.科学性
C.合理性
D.应用性
- 12.市场调查应遵循的原则主要有()
A.全面系统的原则
B.实事求是的原则
C.勤俭节约的原则
D.深入、反馈的原则
- 13.不能计算和控制抽样误差的市场调查法是()
A.市场普查
B.任意抽样
C.系统抽样
D.判断抽样
- 14.邮寄调查具有下列优点()
A.成本低
B.不受空间限制
C.应用广泛
D.回收率高
- 15.态度测量表法中, 测量的量表主要分为()
A.需求表
B.顺序表
C.类别量表
D.差距量表和等比量表
- 16.定量预测法的特点是()
A.预测先决条件是数据资料齐全
B.采用的工具是统计方法和数学模型
C.量与质的分析相结合
D.预测精确度较高
- 17.下列属于领先指标的有()
A.价格指数
B.居民收入增加额
C.企业更新改造费用的增加额
D.住宅投资的增加额
- 18.一般情况下, 可将时间序列数据的变动分为以下几种类型()
A.长期变动趋势
B.季节性变动
C.循环变动
D.不规则变动
- 19.能消除时间序列中的不规则变动和季节变动的方法是()
A.移动平均法
B.指数平滑法
C.时间序列乘法模型
D.季节指数
- 20.回归分析方法中包括()
A.一元线性回归分析
B.多元线性回归分析
C.一元非线性回归分析
D.多元非线性回归分析
- 21.风险决策存在一个选择方案的标准问题, 通常采用的标准有()
A.满意标准
B.期望值标准
C.边际概率标准
D.效用标准
- 22.为正确制定决策方案, 所收集的信息应力求()
A.系统
B.完整
C.全面
D.及时

第二部分 非选择题

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

- 23.随机对比实验
- 24.动态决策
- 25.相关分析
- 26.访问法
- 27.系统抽样法

四、判断改错题(本大题共 12 小题, 每小题 2 分, 共 24 分)

判断下列命题正误, 正确的在其题干后的括号内打“√”, 错误的打“×”, 并改正。判断正确得 1 分, 改正得 1 分。

- 28.只要预测准确, 决策就会是正确的。()
- 29.进行描述性调查, 方法要尽量简单, 时间要短, 着重发现问题是关键。()
- 30.农业生产资料消费需求具有明显的季节性和地区性。()
- 31.调查内容较少, 项目简单可采用面谈访问或留置问卷方式进行调查。()
- 32.从理论上讲, 由于整群抽样的调查单位相对集中, 因而调查结果的准确性较差。()
- 33.实验法在市场调查中可信度较高, 没有限制, 费用较低。()
- 34.技术预测法是以一定情报资料为基础的预测方法。因此, 它是一种定量预测法。()
- 35.专家会议法的缺点有: 参加会议的专家人数有限, 影响代表性。()
- 36.时间序列发展趋势呈水平样式, 趋势大致保持某一平稳水平时, 移动平均数与跨越期长短关系较大。
37. $|r|$ 的大小与 $S_{\text{余}}$ 的大小是成正比的。()
- 38.回归分析的定量分析依据是因变量和自变量的纵向资料。()
- 39.对全局性重大问题的决策, 宜采用个人决策方式。()

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 40.简要说明导致预测误差的原因。
- 41.一元回归分析法的预测过程是什么?
- 42.简要说明问卷设计中必须注意的问题。
- 43.分层抽样和分群抽样有何区别?
- 44.取舍决策目标的原则是什么?

六、论述题(本大题共 1 小题, 10 分)

- 45.论述市场调查的主要方法。

七、计算题(本大题共 2 小题, 共 14 分)

- 46.某市有各类超市 800 家, 其中大型 100 家, 中型 300 家, 小型 400 家。为了调查该市超市的销售情况, 拟抽取其中 50 家超市调查。如果采用分层比例抽样法, 应从各类超市中各抽取几家调查。(5 分)

- 37.商品市场销售量 y 与其影响因素 x 之间的统计资料如下: 请建立一元线性回归模型并进行相关关系显著性检验, 预测 $x=7$ 时的销售量($\alpha =0.05, n-2=7$ 时, $r_c=0.666$)(9 分)

Y (千件)	3	2	4	4	6	5	8	7	8
x	1	2	3	2	4	3	5	4	6

全国 2002 年 4 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题
课程代码: 00178

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

- 1.C 2.C 3.B 4.A 5.A
6.D 7.D 8.C 9.C 10.A

二、多项选择题(本大题共 12 小题, 每小题 1 分, 共 12 分)

- 11.ABD 12.ABCD 13.ABD 14.ABC 15.BCD
16.ABCD 17.CD 18.ABCD 19.AB 20.ABCD
21.BCD 22.ABCD

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**【参考答案】**

- 23.指按照随机抽样法选定实验单位所进行的实验调查。
24.凡决策的问题涉及到两个或两个以上的决策, 称为动态决策。
25.通过相关系数来描述自变量 x 与因变量 y 之间的线性相关关系密切程度强弱的一种检验方法。
26.通过以询问的方式向被调查者了解市场情况的一种市场调查方法。
27.依据一定的抽样距离, 从母体中抽取样本的调查方法, 又称等距抽样。

四、判断改错题(本大题共 12 小题, 每小题 2 分, 共 24 分)

- 28.× 将“决策就会是正确的”改为“决策不一定正确”。
29.× 将“描述性”改为“探测性”
30.√
31.× 将“可采用面谈访问或留置问卷方式”改为“可采用电话调查或邮寄调查”。
32.√
33.× 将“没有限制, 费用低”改为“运用有一定局限性, 且费用高”。
34.× 将“定量预测法”改为“定性预测法”
35.√
36.× 将“关系较大”改为“关系不大”。
37.× 将“成正比”改为“成反比”。
38.× 将“纵向资料”后加上“和横向资料”。
39.× 将“个人”改为“集体”。

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)**40.【参考答案】**

- ①历史资料的差错;
- ②选择的模型不合适;
- ③影响因素过多以及对外界约束条件、干扰因素估计不准;
- ④计算误差;
- ⑤预测人员疏忽。

41.【参考答案】

- ①观察自变量与因变量之间的相互依存关系;
- ②应用最小二乘法确定回归系数 a 和 b ;
- ③对预测模型进行检验;
- ④根据数学模型求出预测值;
- ⑤确定预测值的置信区间。

42.【参考答案】

- ①文字要表达准确;
- ②避免使用引导性的语言;
- ③设计要有艺术性, 避免对填卷人产生刺激;

④不要提不易回答的问题。

43. 【参考答案】

- ①分层抽样要求各层之间有差异性，各层内部有同质性；
- ②分群抽样要求各群之间具有同质性，每一群体内部具有差异性。

44. 【参考答案】

- ①两个具有对立关系而无法协调的目标，应舍弃一个；
- ②两个具有主从关系的目标，可以保留主要目标，舍弃从属目标；
- ③具有并列关系而又内容近似的目标，可以合并为一个综合目标；
- ④对整体决策影响不大，可有可无的目标，则可完全舍去。

六、论述题(本大题共 1 小题。10 分)

45. 【参考答案】

- ①访问法：面谈调查、邮寄调查、电话调查和留置调查。
- ②观察法。
- ③实验法：事前事后对比实验，控制组同实验组对比实验。

七、计算题(本大题共 2 小题，共 14 分)

46. 【参考答案】

根据公式 $S_i = \frac{N_i}{N} S$ 计算

$$S_{大} = \frac{100}{800} \times 50 = 6 \text{ (家)}$$

$$S_{中} = \frac{130}{800} \times 50 = 19 \text{ (家)}$$

$$S_{小} = \frac{400}{800} \times 50 = 25 \text{ (家)}$$

答：即从大、中、小三类超市中各抽取 6 家、19 家、25 家超市进行调查。

47. 【参考答案】

①预测模型为 $\hat{y} = a + bx$

$$b = \frac{\sum xy - \frac{1}{n} \sum x \sum y}{\sum x^2 - \frac{1}{n} (\sum x)^2} = \frac{182 - \frac{1}{9} \times 30 \times 47}{120 - \frac{1}{9} \times 30^2} = \frac{25.33}{20} \doteq 1.27$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x} = \frac{47}{9} - 1.27 \times \frac{30}{9} = 5.22 - 1.27 \times 3.33 \doteq 0.99$$

$$\therefore \hat{y} = 0.99 + 1.27x$$

当 $x_0=7$ 时， $\hat{y}_0 = 9.88$ (千件)

$$\textcircled{2} \text{ 相关系数 } r = \frac{S_{xy}}{\sqrt{S_{xx}S_{yy}}}$$

$$\text{其中： } S_{xy} = \sum xy - \frac{1}{n} \sum x \sum y = 25.33$$

$$S_{xx} = \sum x^2 - \frac{1}{n} (\sum x)^2 = 20$$

$$S_{yy} = \sum y^2 - \frac{1}{n} (\sum y)^2 = 283 - \frac{1}{9} \times 47^2 = 37.56$$

$$\therefore r = \frac{25.33}{\sqrt{20 \times 37.56}} \doteq 0.92$$

$$\therefore r > r_c = 0.666$$

\therefore 通过检验，自变量与因变量线性相关关系成立。



自考 365
www.zikao365.com