

绝密★启用前

2020 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

市场调查与预测

(课程代码 00178)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 信息作为对事物存在方式和运动状态的反映, 随着客观事物的变化而变化, 这是信息的
A. 传递性 B. 共享性 C. 时效性 D. 可加工性
2. 对营销信息传播方式的调查, 属于
A. 促销调查 B. 产品调查 C. 定价调查 D. 分销调查
3. 以下属于因果关系调查的是
A. 价格研究 B. 市场占有率的调查与分析 C. 广告对产品销售额的改变有无显著影响 D. 产品市场需求预测
4. 按调查的目的要求不同, 市场调查可以分为
A. 全面调查和抽样调查 B. 连续性调查和一次性调查 C. 探测性调查、描述性调查、因果关系调查和预测性调查 D. 因果关系调查和相关性调查
5. 马斯洛的需要层次理论, 以下说法错误的是
A. 生理需要是最底层的需要 B. 自尊需要是最高层次的需要 C. 只有低层次的需要满足了, 高层次的需要才变得越来越迫切 D. 安全需要属于低级别的需要

6. 等比量表的测量结果可以进行的运算是
A. 分类和排序 B. 分类 C. 分类、排序和加减乘除 D. 分类和加减乘除
7. 在时间序列设计中, 前测、后测的次数可以不同, 但不宜少于
A. 2 次 B. 3 次 C. 4 次 D. 5 次
8. 在实验调查法中, 常作为因变量的是
A. 产品价格 B. 产品包装 C. 促销方法 D. 销售量
9. 以下关于测量的说法中错误的是
A. 人们在测量时, 被测量的是客观事物本身 B. 测量中的“数字”, 与日常生活中的数字意义略有不同 C. 测量需要遵循一定的规则 D. 测量的本质是一个数字分配的过程
10. 既有原始原点又有标准单位的量表是
A. 顺序量表 B. 等比量表 C. 等差量表 D. 类别量表
11. 以下关于分群随机抽样的说法, 错误的是
A. 分群后, 各群体之间具有相同性, 每一群体分布的元素具有差异性 B. 调研费用高 C. 样本代表性较差 D. 分群标志一般按照地区、城市和工作单位等
12. 以下关于等距随机抽样的描述, 正确的是
A. 等距随机抽样只能按有关标志排队 B. 等距随机抽样只能按无关标志排队 C. 等距随机抽样可按有关或无关标志排队 D. 等距随机抽样是一种特殊的分层比例抽样
13. 以下不属于监控调查人员内容的是
A. 抽样控制 B. 质量控制 C. 成本控制 D. 作弊控制
14. 市场调查资料整理的过程中, 既是基础性又是关键性的工作是
A. 问卷编码 B. 数据分类 C. 数据录入 D. 数据校编
15. 卡方检验适合于对以下哪一种量表数据进行假设检验?
A. 类别量表 B. 顺序量表 C. 等差量表 D. 等比量表
16. 运用顺序量表测量单一变量, 进行推断性分析时, 可以使用
A. K-S 检验和卡方检验 B. 区间估计和 Z 检验 C. t 检验和 Z 检验 D. 区间估计和 t 检验
17. 短期预测一般指
A. 一年以内的预测 B. 两年以内的预测 C. 三年以内的预测 D. 四年以内的预测

18. 以下不属于时间序列预测法的是
 A. 移动平均法 B. 指数平滑法
 C. 基数迭加法 D. 趋势预测法
19. 以下市场研究报告的标题中属于直叙式标题的是
 A. 《日清牌洗洁精在 X 市场畅销》
 B. 《X 市放心早餐消费者购买行为调查报告》
 C. 《大学生缘何高消费》
 D. 《消费者还愿意到大卖场购物吗》
20. 以下关于市场研究报告的说法错误的是
 A. 市场研究报告可以是口头形式
 B. 市场研究报告可以分为专业性报告和简要报告两种
 C. 市场研究报告必须提出建议
 D. 市场研究报告必须完整、简明
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**
21. 市场调查中搜集资料最常用的方法有
 A. 观察法 B. 实验法
 C. 访问法 D. 问卷法
 E. 因果关系调查法
22. 企业内部营销环境调查中，属于竞争战略调查的内容有
 A. 谁是本公司此项业务的主要竞争者?
 B. 影响此项业务行业盈利能力的主要因素是什么?
 C. 企业采用的是什么竞争战略?
 D. 企业的竞争地位如何?
 E. 企业竞争战略对营销有什么要求?
23. 以下关于观察调查法，说法正确的有
 A. 观察调查法是一种“日常”观察
 B. 观察调查法可以对现场遗留下来的实物或痕迹进行观察
 C. 观察调查法只能观察正在发生的行为或事件
 D. 观察调查法会对观察结果进行详细记录
 E. 观察调查法需要有意识地控制误差
24. 以下关于判断抽样的说法，正确的有
 A. 适用于各种各样的典型调查
 B. 可以由专家判断来选取典型
 C. 可利用统计资料的帮助来选取典型
 D. 典型可以是“多类型”，即在总体中占多数的抽样单位
 E. 调查费用较高
25. 常用的描述样本数据离散程度的指标有
 A. 方差 B. 标准差
 C. 变异系数 D. 极差
 E. 中位数

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

26. 市场调查
 27. 二手资料
 28. 四分位点内距
 29. 宏观市场预测

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

30. 什么是信息？你如何理解信息的内涵？
 31. 在市场调查的过程中，确定调查目的需要明确哪些基本问题？

32. 二手资料有哪些优点和缺点？
 33. 简述问卷资料整理的基本步骤。
 34. 市场调查资料的数据统计分析的特点是什么？
 35. 简述二次移动平均法的计算步骤。

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

36. 请结合实际情况论述企业在购买信息时需要考虑哪些因素？

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 某禽蛋批发部对一批新进的鲜鸡蛋 1000 只进行质量抽查。根据以往业务经验，鸡蛋变质率约 5%。现采用简单随机抽样，要求把握程度为 95.45%，允许误差不超过 5%，问应抽多少只鸡蛋进行质量检验？（已知，置信度为 95.45% 时，Z=2）
 38. 已知某商品 1~8 期销量资料如题 38 表所示，若令 $S_0^{(1)} = 3$ ，取 $\alpha=0.7$ ，试用一次指数平滑法预测第 9 期销量。（计算结果保留小数点后一位数）

期数	1	2	3	4	5	6	7	8
销量（百台）	3	3	2	4	5	6	6	7

题 38 表